Mercedes-Benz
magazin

KIŞ·2017-18
mercedes-benz.com.tr
ISSN 1304-5504

DOĞAL OLARAK GÜÇLÜ
Güven İslamoğlu'nun doğa ve İstanbul aşkı

MERCEDES-BENZ CONCEPT EQ
Yeni nesil araçların müjdecisi

ROGER FEDERER
Dünyaca ünlü tenisçi formunun zirvesinde

Her bir saati iki kez monte ederiz.

Mükemmellik arayışı bizim için bir ilkedir. Bu nedenle her saat için aynı özeni gösteririz. Her saatin iki kez monte edilmesi ilkelerimizden biridir. Dolayısıyla, Lange 1 Time Zone bir kez monte edilip dikkatlice ayarlandıktan sonra yeniden parçalarına ayrılır. Daha sonra mekanizmanın parçaları, karmaşık finisaj ve cilalama teknikleri uygulanarak elle temizlenir ve dekore edilir. Bunu nihai montaj işlemi takip eder. Karmaşık saatler söz konusu olduğunda bu, zorunlu bir yöntemdir, çünkü farklı mekanizmaları

MAESTRO BOUTIQUE, ABDİ İPEKÇİ CADDESİ ALTIN SOKAK NO:2/A, 34367, NİŞANTAŞI-İSTANBUL · TEL: +90 212 343 40 66

Çünkü mükemmellik vakit alır.

A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

hassas biçimde ayarlama işlemi, devamlı olarak bileşenlerin çıkarılmasını ve yeniden eklenmesini gerektirir. Ancak sadece zamanı göstermeye odaklı daha az karmaşık modeller bile sistematik olarak iki kez monte edilir. Böylelikle elde ustalıkla yapılan tüm son işlemlerin uzun vadeli işlevsel bütünlüğü ve kusursuzluğu sağlanır. Ve bir parça ne kadar küçük veya ne kadar gizli olsa da, prensip olarak her biri teker teker dekore edilir. Biraz daha fazla zaman gerektirse bile. **www.alange-soehne.com**

maestro

4 · 2017

İÇİNDEKİLER

EN YENİLER

14 BÜYÜLÜ DAKİKALAR
Mercedes-Benz Concept EQ yeni nesil araçların gelişini müjdeliyor. Otomotiv dünyasının bu yeni üyesi şimdiden dikkatleri üzerine çekiyor.

50 HAZIR… BAŞLA!
Yeni S-Serisi Cabriolet ve Coupé otomobil tarihine rüya çift olarak geçmeye hazırlanıyor.

MERCEK

8 DÜŞÜNCE, YARATICILIK VE TEKNOLOJİNİN EN İYİLERİ

20 TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME
Daimler AG tarafından da kullanılan "Yaratıcı Yöntem" ne işe yarıyor?

22 YENİ BİR YAŞAM BİÇİMİ
Mercedes-Benz, Frankfurt'da gerçekleşen IAA kapsamında düzenlenen "me Convention"da yaratıcı zihinleri ağırladı.

SPOR

32 DÂHİ, MUTANT, AVATAR
Tenisi sanata çeviren 36 yaşında ve dört çocuk babası Roger Federer, formunun zirvesinde bir dönem yaşıyor.

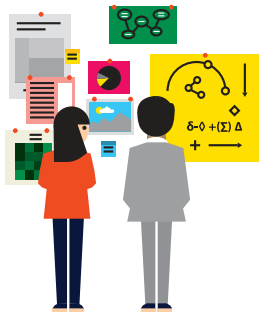
44 HİÇ BİTMEYEN KARİYER
Nadiren göz önüne çıksa da hala dünyanın en iyi golfçülerinden biri olan Berdhard Langer, 40 yılı aşkın kariyerini ve 60. yaşını kutluyor.

KARAKTER

26 OTOMOBİLİM, CLARK GABLE VE BEN
Otomotiv tarihinin ikonlarından Mercedes-Benz 300 SL Roadster 60 yaşına giriyor.

SAYFA 54

ÜST DÜZEY KONFOR
E-Serisi All-Terrain akıllı sürüş sistemlerinin sağladığı üstün konfor özellikleriyle dikkat çekiyor. Güven İslamoğlu bu aracı "çok alımlı ve güzel" sözleriyle tanımlıyor.



SAYFA 20

TEST LABORATUVARI
Tasarım Odaklı Düşünme beyin dalgalarını harekete geçirmeyi hedefliyor. Başarısızlık, sürecin temel parçalarından birini oluşturuyor.

SAYFA 32

"Bu deneyimi tekrar yaşayabildiğim ve insanların da benimle birlikte kutlama yaptıklarını gördüğüm için çok mutluyum."

ROGER FEDERER

SAYFA 14

Concept EQ geliştirme mühendisleri, aracın dış tasarımıyla ulaşımın gelecekteki evrimine dair çok net bir resim sunduğunu söylüyor.

SAYFA 26

"Bu Roadster'ı Clark Gable sürüyordu, şimdi ise ben. Bu tarif edilemez bir duygu!"

MARTIN SEMM

SAYFA 50

S-SERİSİ
Cabriolet ve Coupé: Rüya ikili gelecek için yarışıyor.

FOTOĞRAFLAR HAKAN AYDOĞAN, TIM ADLER/DAIMLER AG, MARC AND DAVID
İLLÜSTRASYON ROBERT HANSON/ZAGENTEN

SÜRÜŞ

54 DOĞAL OLARAK GÜÇLÜ
Yaptığı programlarla doğa ve çevre bilinci oluşturan Güven İslamoğlu, E-Serisi All-Terrain ile İstanbul'un yeşil kalmayı başarmış semtlerinde bir geziye çıktı.

ALGI

68 TASARIM, SANAT VE KEYFE DAİR

40 BÜYÜMEK Mİ?
Mercedes Benz, global ölçekte hayata geçirdiği "Grow up" isimli kampanyasında genç bir dil kullanarak büyümenin anlamını sorguluyor.

62 DOĞAL, SAKİN VE GÜZEL BİR RESTORASYON
Çağdaş bir anlayışla renovasyonu yapılan Beyazıt Devlet Kütüphanesi yeni görünümüyle takdir topluyor.

STANDART

72 MBT HABER
Mercedes-Benz Türkiye'den Haberler

80 KÜNYE

82 P.S.
Balkan Naci İslimyeli, 45. sanat yılını MSGSÜ Tophane-i Amire Kültür ve Sanat Merkezi'nin Beş Kubbe ve Tek Kubbe salonlarında aynı anda açılan "Hatırla" sergisiyle kutladı.

P.2002

EXCLUSIVE, STRONG, RIGOROUS IN PRECISE TIMEKEEPING, THE HAND-WOUND P.2002 CALIBRE HAS A POWER RESERVE OF EIGHT DAYS WITH LINEAR INDICATOR ON THE DIAL, CALENDAR, SECOND TIME ZONE, SECONDS RESET AND DEVICE FOR RAPID ADJUSTMENT OF THE TIME. SIMPLICITY, IN TECHNICAL EXCELLENCE.

PANERAI

LUMINOR 1950
8 DAYS GMT ACCIAIO - 44 MM
(REF. 233)

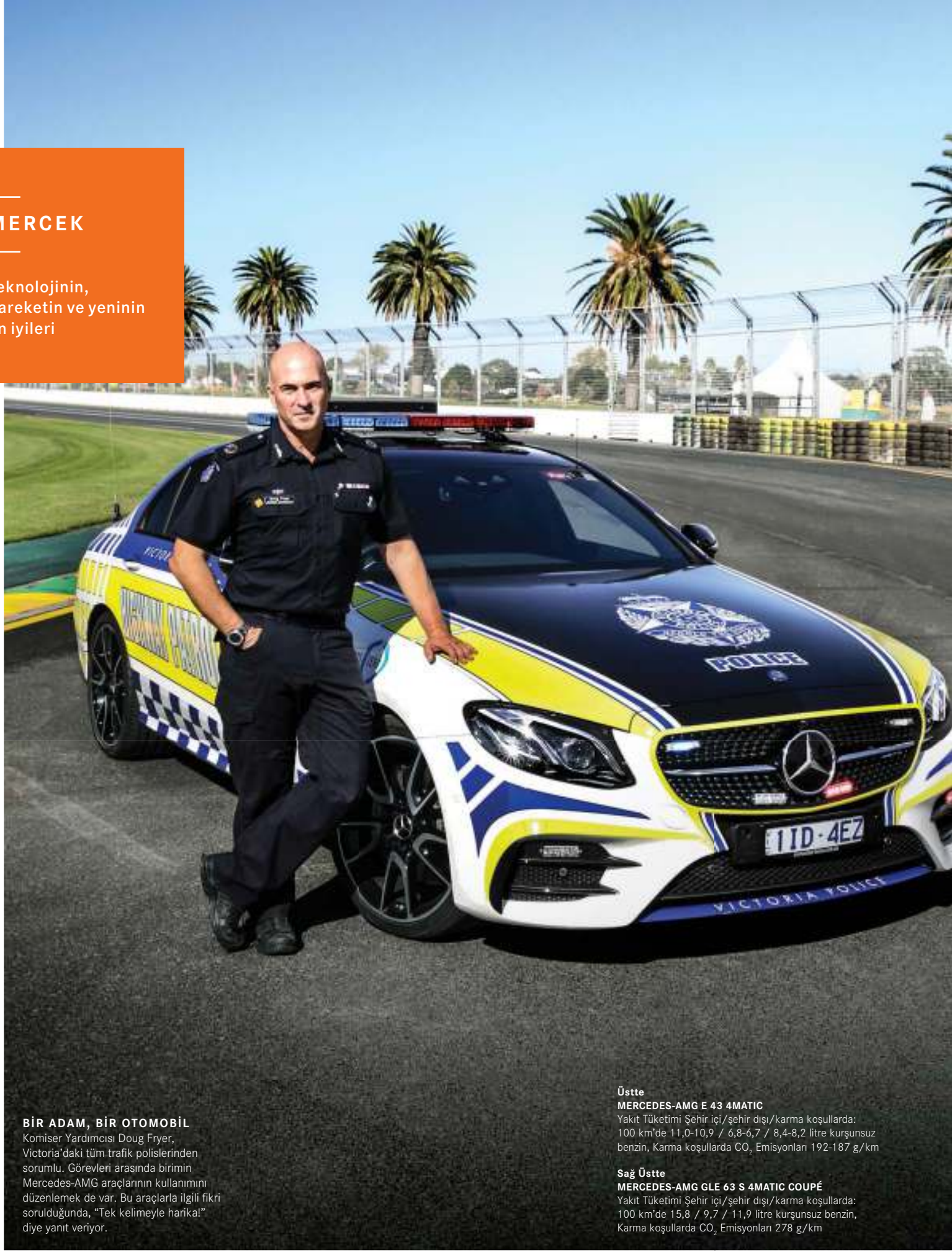
PANERAI.COM • +39 02 3600 0007

LABORATORIO DI IDEE.

Sami SAHİL YOLU GALLERIA AVM NO:DGR 0368, ATAKÖY, İSTANBUL TEL.0212 559 8159

MERCEK

Teknolojinin, hareketin ve yeninin en iyileri



BİR ADAM, BİR OTOMOBİL
Komiser Yardımcısı Doug Fryer, Victoria'daki tüm trafik polislerinden sorumlu. Görevleri arasında birimin Mercedes-AMG araçlarının kullanımını düzenlemek de var. Bu araçlarla ilgili fikri sorulduğunda, "Tek kelimeyle harika!" diye yanıt veriyor.

Üstte
MERCEDES-AMG E 43 4MATIC
Yakıt Tüketimi Şehir içi/şehir dışı/karma koşullarda: 100 km'de 11,0-10,9 / 6,8-6,7 / 8,4-8,2 litre kurşunsuz benzin, Karma koşullarda CO_2 Emisyonları 192-187 g/km

Sağ Üstte
MERCEDES-AMG GLE 63 S 4MATIC COUPÉ
Yakıt Tüketimi Şehir içi/şehir dışı/karma koşullarda: 100 km'de 15,8 / 9,7 / 11,9 litre kurşunsuz benzin, Karma koşullarda CO_2 Emisyonları 278 g/km

“Güvenlik konusunun insanların zihnine yerleşmesini sağlamak istiyoruz”

KOMİSER YARDIMCISI DOUG FRYER

KÖTÜ ZAMANLARIN KORUYUCUSU

“Guardian V1” ve “Guardian V2” kulağa bir devam filminin adı gibi geliyor olabilir, ama gerçekte bu isimler, Avustralya’nın Victoria eyaleti polis teşkilatının kullandığı iki resmi aracın kod adı. 2016 yılında Melbourne ve çevresinde sokaklara çıkan “Guardian V1” kod adlı Mercedes-AMG GLE 63 S 4MATIC Coupé ve bu senenin başlarında hizmete giren “Guardian V2” kod adlı Mercedes-AMG E 43 4MATIC. Kamera ve radar gibi yenilikçi güvenlik unsurlarıyla donatılmış bu araçlar, Victoria Polisi’nin güvenlik kampanyasının da bir parçası haline geldi. Araçlarda bulunan akıllı sürüş sistemleri; sürücünün yorgunluğunu ya da yoldaki yayaları saptayabiliyor. Komiser Yardımcısı Doug Fryer bu konuyla ilgili, “İnsanların güvenlik konusunu bir öncelik haline getirmelerini istiyoruz” diyor ve ekliyor: “Güvenlik asla tercihe bağlı bir şey olmamalı.” Bu araçlara neden “koruyucu” anlamına gelen “Guardian” ismi verildiği ise, Doug Fryer’ın, “Yeni araçlarımız ister sürücü ister yolcu olun, sahip oldukları teknolojilerle güvenliğinizin koruyucusu olarak hizmet veriyor” sözleriyle anlaşılıyor. Victoria Polisi yakın bir zamanda “Guardian V3”ü filosuna katmayı planlıyor.

MERCEDES-AMG.COM

FOTOĞRAFLAR CHRISTIAN BRÜNELLI, DAIMLER AG (2), GRAPHCORE (3)

INSTAGRAM YILDIZI

Mercedes-Benz’in Instagram’daki @MercedesBenz_de isimli hesabı, iki milyon takipçi sayısını aşarak otomotiv endüstrisindeki Almanca konuşan en başarılı sosyal medya kanalı haline geldi. Global hesap olan @MercedesBenz ise 10 milyondan fazla kişi tarafından takip ediyor. 2017’nin ilk yarısında gerçekleşen 143 milyon etkileşimle Mercedes-Benz, sosyal medyada dünyaya öncülük eden otomotiv markası konumunda bulunuyor.

INSTAGRAM.COM/MERCEDESBENZ

YAPAY ÖĞRENME

Bu büyüleyici resimler ilk bakışta insan beyninin dijital tarama görüntülerine benziyor. Gerçekte ise yapay sinirsel ağların öğrenme süreçlerini gösteriyor. Bu yapay sinir ağları, programcıların yapay zekâ uygulamalarının gelişimini hızlandırmalarına yardım etmek için tasarlanmış işlemciler üreten İngiliz kökenli şirket Graphcore tarafından oluşturuldu.

GRAPHCORE.AI

MERCEK

BERLİN'İN YENİ TEST PİSTİ

Kısa süre önce Berlin'in en geniş bulvarlarından biri otonom sürüş için bir test pistine dönüştürüldü. Berlin Teknik Üniversitesi'nden araştırmacılar 17. Juni Caddesi'nde, Ernst-Reuter Meydanı'yla Brandenburger Kapısı arasında kalan bölgeye yüzlerce alıcı yerleştirdi. Bu ölçüm aletleri sağladıkları verilerle sürücüsüz otomobillerin çevreleriyle kurdukları iletişimin mükemmelleşmesine katkıda bulunuyor. Pistte kullanılan araçlar arasında Mercedes-Benz modelleri de yer alıyor. Diginet-PS ismiyle bilinen yaklaşık 3.7 milyon euroluk bu proje, Federal Ulaştırma ve Dijital Altyapı Bakanlığı tarafından finanse ediliyor. Daimler AG de proje ortaklarından biri.

MBMAG.ME/TESTTRACK

OYUN ZAMANI

ABD'li şirket Anki tarafından tasarlanan ve bir hamster büyüklüğündeki bu robot, sahip olduğu yapay zekâ sayesinde durmaksızın öğrenebiliyor. "Cozmo" isimli bu robot ayrıca, dört motoru ve 50 dişli çarkı sayesinde çevresindeki dünyayı kimseye bağımlı olmadan keşfedebiliyor.

ANKI.COM

YENİ ENERJİ

Geçtiğimiz aylarda Kamenz, Saksonya'da dünyanın en büyük ve modern pil fabrikalarından birinin inşasına başlandı. Daimler AG, geleceğin ulaşımına odaklanan bu proje için alt kuruluşu Accumotive'e yarım milyar euroluk yatırım yaptı. Bu fabrika, şirketin ikinci lityum-iyon pil üretim tesisi olacak ve tüm dünyadaki elektrikli otomobil talebini karşılamakta önemli bir rol üstlenmesi hedefleniyor. Mercedes-Benz, 2022 yılında yeni EQ markasıyla tamamen elektrikle çalışan 10'dan fazla otomobil modelinin seri üretimini yapmayı planlıyor.

MBMAG.ME/CONCEPTEQ

DERİNLERDEN

Paralenz: Dalgıçlar tarafından dalgıçlar için tasarlanmış ergonomik ve dayanıklı bir kamera. Entegre edilmiş basınç algılayıcıları sayesinde renk ayarını otomatik olarak yapabiliyor ve 200 metrelik derinlikte bile çalışıyor.

PARALENZ.COM

NE KADAR BAĞLISINIZ?

Mercedes-Benz otomobilinizle Mercedes me'ye bağlandınız mı, yoksa dijital dünyanın sunduğu seçenekler konusunda hâlâ kararsız mısınız? David Füßer ve Karsten Winkler bu alanda uzman kabul ediliyor ve bu ikili bir otomobilin sisteme bağlı olmasının tüm faydalarını biliyor. Mercedes me'nin özelliklerini ise büyük bir mutlulukla anlatıyorlar.

Onlara akla ilk gelen soruyu sorduk; "Ortada zaten bu kadar çok internet sitesi ve uygulama varken, bir Mercedes-Benz sürücüsü olarak niçin bir de Mercedes me'ye üye olayım?" David Füßer ve Karsten Winkler'in buna şaşırtıcı derecede basit bir cevabı var; "Çünkü bu hayatı kolaylaştırıyor." Oldukça ikna edici bu yanıtı veren iki uzman, Mercedes me'yi uluslararası otomotiv organizasyonlarında temsil ederek platformun özelliklerini tanıtan canlı gösteriler yapıyor. Bu sayede sistemin pek çok faydasını açıklayarak bolca vakit geçiriyorlar. Hikâyelerinin çoğu "Hayal edin..." diye başlıyor. Ardından günümüzde sürücülerin ellerinde bulunan seçenekleri anlatarak devam ediyorlar. Daha evdeyken bir varış yeri seçerek bunu otomobile iletmek, otomobilin kilitli olup olmadığını uzaktan kontrol edebilmek, aracın ısıtma sistemini akıllı telefonla açmak veya ayarlamak, bir sonraki bakım tarihinin ne zaman olduğunu bilmek ve otomobili akıllı telefonla park etmek gibi pek çok harika özellik sayıyorlar. David ve Karsten Mercedes me'yi, "Mercedes-Benz'iniz her zaman yanınızdaymış gibi" diyerek tarif ediyorlar.

FOTOĞRAFLAR FOTOLIA, ANKI, PARALENZ **İLLÜSTRASYON** JÖRN KASPUHL

HUBLOT

HUBLOT

BOUTIQUE ISTANBUL

IstinyePark AVM • Tel: 0090 212 3455665

hublot.com • • • •

Big Bang Unico Perpetual Calendar Sapphire. Scratch-resistant sapphire case. In-house perpetual calendar and chronograph UNICO movement. Limited edition of 50 pieces.

KAPADOKYA'DA

MASALSI YOLCULUK

Kış aylarında beyaz örtüyle kaplanan Kapadokya bambaşka bir görünüm sergiliyor. Bu bölgenin en keyifli rotalarının başında ise Kırşehir'e bağlı Hacıbektaş'tan Ürgüp'e uzanan, mistik görünümüyle son derece etkileyici olan bir yol geliyor. Hacıbektaş ve Ürgüp arasındaki bu rotada birçok turistik bölgenin yanı sıra, İç Anadolu'nun kıraç ama bir o kadar zengin kültüre sahip topraklarını görmek mümkün. 61 kilometrelik bu yolculuk yaklaşık bir saat sürüyor. Ürgüp'e sabah saatlerinde gitmenizi tavsiye ederiz. Böylece karla kaplı Kapadokya manzarasına eşlik eden balonların renkli görüntüsüne şahit olabilirsiniz. Hacıbektaş'tan çıkarak Gülşehir, Yeşilöz, Avanos ve sonra Ürgüp'e varacaksınız. Avanos, Göreme ve Ürgüp arasındaki bu masalsı yolculukta Peribacaları ve açık hava müzeleri sizleri bekliyor. Keyifli yolculuklar.

ROTA – Kırşehir-Hacıbektaş-Ürgüp
MESAFE – 61 KM
SÜR – 1 SAAT

DİJİTAL

Mercedes-Benz Türk'ün dijital dünyadaki yansımaları ve etkinliklere dair haberler sosyal medya hesaplarında sizi bekliyor.

FACEBOOK
Mercedes-Benz Türkiye Facebook sayfası bir sosyal medya kanalı olmanın ötesinde sevdiğiniz Mercedes-Benz modellerini tutkuyla takip etmenizi sağlıyor. Ayrıca Mercedes-Benz'e dair güncel kampanya ve haberlere ulaşmanın da en kısa yolunu sunuyor.
FACEBOOK.COM/MERCEDESBENZTR

INSTAGRAM
Mercedes-Benz Türkiye Instagram hesabında, her an her yerde en özel Mercedes-Benz modellerinin göz alıcı detaylarını görebilir, sürpriz yarışmalara katılarak birbirinden özel hediyelere sahip olma şansı yakalayabilirsiniz.
INSTAGRAM.COM/MERCEDESBENZTURKIYE

60 YEARS OF ADVENTURE
AND DISCOVERY
SuperOcean
HERITAGE
SINCE 1957
CHAMBER OF OPULENCE
0 212 345 01 01
BREITLING
1884
INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

DOKUNACAK KADAR YAKIN
Mercedes-Benz Concept EQ Berlin-Schoeneberg'in sokaklarında dolaşıyor.

Büyülü dakikalar

MERCEDES-BENZ CONCEPT EQ yeni nesil araçların gelişini müjdeliyor. Berlin'de görüldüğü üzere, otomotiv dünyasının bu yeni üyesi şimdiden dikkatleri üzerine çekiyor.

YAZI JÖRG HEUER **FOTOĞRAFLAR** TIM ADLER/DAIMLER AG

Fütüristik Mercedes-Benz Concept EQ ile gezmek unutulmaz anlar yaşatıyor. Bu deneyim, insanlarda yepyeni bir Mercedes-AMG süper spor otomobilin kükreyişini duyduklarında verebilecekleri tepkileri ortaya çıkarıyor.

Yayalar oldukları yerde donup kalıyor. Birbirlerine Concept EQ'yu göstererek hayretle bakıyorlar. Ardından bir fotoğraf çekebilmek için telefonlarına sarılıyorlar. Genç bir adam öne çıkıp aracın dikkat çekici şekilde parlayan ön ızgarasını öpecekmiş gibi eğiliyor. Bu kişi Cottbus yakınlarındaki Peitz kasabasından 38 yaşındaki Michael Nakoinz. Nakoinz otomobilin görünümüne verdiği coşkulu tepkiyle bir ödül kazanıyor: Concept EQ'yla bir gezinti yapacak, ancak şimdilik bundan haberi yok.

Concept EQ'yla ilk seferimiz bizi Schöneberg mahallesindeki EUREF Kampüsü'ne götürüyor. Burada

300

kW'lık yani 408 BG değerine sahip maksimum gücüyle bu konsept otomobil gerçekten işinin hakkını veriyor. Mercedes-Benz yeni modellerde daha çok güç, daha gelişmiş motorlar ve daha yüksek akü kapasiteleri vadediyor.

eski gaz deposu etrafında tur atıp Berlin'in kalbindeki eski endüstri bölgesinin sokaklarında dolaşıyoruz. Dört kapılı bir SUV Coupé olan Concept EQ şık ve sofistike bir araç. Kusursuz gövdesi yekpareymiş gibi görünüyor ve iç tasarımı da oldukça işlevsel: Geniş, derli toplu ve hoş bir biçimde havadar.

Tabii ki bu bir Mercedes-AMG süper spor otomobil değil. Hatta bu bir spor otomobil bile değil. Bu, yaklaşan dört tekerlekli bir devrim: Geleceğin Mercedes-Benz'i.

İYİ BİR ENERJİ VE YOĞUN DUYGULAR

Concept EQ'da kapılar dokunmatik kumanda ile açılıyor. Kameralar, görüntüyü gerçek zamanlı olarak yansıtan ekranlarla yan ve arka aynaların rolünü üstlenmiş durumda. Gaz ve fren pedalları ile direksiyon hala kokpitte yer alsa da, asıl dikkati ana konsolun üstünde bulunan sezgisel kumandalar ve dokunmatik tuşlar çekiyor. Aracın iç tasarımında açık renkli deri, ambiyans aydınlatması ve ön koltukların arkasına entegre edilmiş LED ekranlar öne çıkıyor.

YÜKSELEN YILDIZ

Mercedes-Benz geleceğin sürüş deneyimini şekillendiriyor: Yeni EQ alt markasının portföyü geleceğin elektrikli araçlarının yanı sıra ilgili ürün ve servisleri de kapsıyor. Elektrikli sürüş ve akıllı hizmetlerle donatılmış Concept EQ bu konuda öncülük ediyor.

Otomobilin iyi enerjisi, kokpitten arka koltuklara kadar her yerde hissediliyor. Bir Mercedes-Benz geleneği olan elektrikli koltuk ayarlama sistemi ve geleneksel emniyet kemerleri gibi özelliklerin korunduğu görülüyor. Bunların dışında hemen her şey hem tensel, hem akıllıca, hem de öncü bir tasarımla yenilik sunuyor. Ana konsola yerleşmiş geniş bir ekran neredeyse uzayda süzülüyormuş hissi veriyor.

Concept EQ ile eski gaz deposu etrafındaki sokaklarda dolaşırken aracın iki elektrik motorunun sesi neredeyse hiç duyulmuyor. Sadece sessiz bir mırıltı hissediliyor. Buna rağmen Concept EQ bakışları üzerinde toplamaya devam ediyor. Şık tasarımı ve elektriksel estetiğiyle bu otomobil kalabalık içinde dikkat çekiyor.

Halen araştırma ve geliştirme aşamasında olan Concept EQ için çalışan geliştirme mühendisleri, bu aracın, dış tasarımı ile ulaşımın gelecekteki evrimine dair çok net bir resim sunduğunu söylüyor.

EQ "Elektriksel Zeka"yı temsil ediyor: Sıfır lokal emisyon, ama binlerce duygu! Otomobilin geniş pa-

HEYECAN VERİCİ!
Bu konsept araçla yolculuk yapmak geleceğe gitmek gibi. Geleceğin estetiğini yansıtan yekpare formuyla Mercedes-Benz Concept EQ görenleri büyülüyor. Janine Kuhla ve Michael Nakoinz (sağda) da Berlin'de bu otomobille bir tur şansı yakalıyor.

Concept EQ'nun kullanılabilir menzili

500

kilometreye kadar çıkabiliyor. Mercedes-Benz, bu yeni, tamamen elektrikli otomobil ile ulaşımın geleceğine imzasını atıyor.

noramik tavanının altında birkaç kilometre seyahat etmek tam olarak böyle hissettiriyor.

Mercedes-Benz'in bu yeni modelinin 2019'da piyasada olması bekleniyor. Mercedes me ise EQ markası için bütüncül bir ekosistem oluşturmak amacıyla yeni hizmetlere ev sahipliği yapacak bir sistem sunmaya hazırlanıyor. Bu, Mercedes-Benz modellerinde farklı alıcılardan gelen verilerin birleştirilmesiyle otonom sürüş hayalini gerçeğe bir adım daha yaklaştırıyor.

SONSUZ SÜRÜŞ KEYFİ

Bu konsept otomobil 408 BG'ne erişebilen elektrik motoru gücü, 500 kilometrelik maksimum menzili ve 70 kWh'lik akü kapasitesiyle kullanıcıları şaşırtıyor. Tamamen elektrikli, tamamen entegre ve yolda tamamen güvenilir. Performans özellikleri sonsuz bir sürüş zevki vadediyor – 0'dan 100 km/sa'e beş saniyeden kısa sürede ulaşabiliyor.

Bu araçta kaputun altında tahmin edilenden çok daha fazla güç var.

> Buna inanamıyorum. Gelecek önümüzden geçiyor
>
> MICHAEL NAKOINZ

Concept EQ ile gezimize devam ederken yakında tüm bunların nasıl da gündelik gerçekliğimiz olabileceğini hayal ediyoruz.

Bu sırada Concept EQ ise yayaların ilgisini toplamaya devam ediyor. Michael Nakoinz aracın önünden süzülerek geçerken yanındaki kız arkadaşı Janine Kuhla'ya, "Buna inanamıyorum, gelecek önümüzden geçiyor" diyor. Ardından hızlı bir hareketle telefonunu çıkarıyor ve Concept EQ'nun fotoğrafını çekiyor. O ana kadar bu hareketinin ona getirdiği ödülden haberdar değil. O gün bu gezide aracın fotoğrafını ilk çeken kişi olarak Mercedes-Benz Concept EQ'yu deneyimleme şansı elde ediyor: Yüzleri sevinçle parlayan Nakoinz ve kız arkadaşı kemerlerini takıyor ve geleceğin otomobilini keşfetmeye başlıyor.

Üç turun sonunda Michael Nakoinz, "İlk birkaç dakika büyülüydü. Asla unutulmayacak bir deneyimdi" diyor ve ekliyor: "Kendimi yirmi birinci yüzyılın Kaptan Kirk'ü gibi hissediyorum. Gerçekten böyle bir aracı kullanmak isterdim. Bu otomobillerin mümkün olduğunca çabuk hayatımıza girmesini isterim!"

T.C. BAŞBAKANLIK
TOKİ
TOPLU KONUT İDARESİ BAŞKANLIĞI

Nidapark İstinye

TOKİ İştiraki **EMLAK KONUT GYO A.Ş.** Kaynak Geliştirme Uygulamaları Kapsamında Yapılmaktadır.

444 4 846

tahincioglu.com

EMLAK KONUT
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.
T.C. BAŞBAKANLIK TOKİ İŞTİRAKİDİR

TAHİNCİOĞLU

Tasarım Odaklı Düşünme

Silikon Vadisi'nde ortaya çıkan **YARATICI YÖNTEM** yaklaşımı Daimler AG gibi pek çok şirket tarafından kullanılıyor. Peki, bu yöntem tam olarak ne işe yarıyor?

YAZI KLAUDIA THAL

TEST LABORATUVARI
Tasarım Odaklı Düşünme beyin dalgalarını harekete geçirmeyi hedefliyor. Başarısızlık, sürecin temel parçalarından birini oluşturuyor.

Gelecekte rekabetten galip çıkmanın en önemli yolunun inovasyon olacağı öngörülüyor. Start-up'lar da şirketler de bu gerçeğin farkında. Dünyanın beklediği ürünleri ve çözümleri bulmanın peşinde olan şirketler, gün geçtikçe çalışanlarının düşünme biçimlerini değiştirmeye ve yeni iş birliği modelleri oluşturmaya daha çok odaklanıyor.

1991'de tasarımcı ve mühendis David Kelley tarafından yaratılan ve California'daki Stanford Üniversitesi'nde geliştirilen Tasarım Odaklı Düşünme yaklaşımı da bu modellerden biri. Örneğin, Airbnb Ürün Şefi Joe Gebbia bir sunumda Airbnb'nin de işletme modelini kurarken Tasarım Odaklı Düşünme'den yararlandığını belirtiyor. SAP ve Daimler AG dâhil olmak üzere Almanya'daki şirketlerin neredeyse yarısı personel eğitimlerinde Tasarım Odaklı Düşünme yaklaşımını kullanıyor.

Bu firmalar dijital dönüşümün; teknik gelişme, ürün ve süreçlerin optimizasyonu gibi konulardan daha çok şey ifade ettiğini biliyor. Yöneticilerden satış temsilcilerine kadar tüm çalışanların bu metodu etkili şekilde öğrenmesinin, çalışanların alışılageldik düşünce yollarından uzaklaşıp daha özgür düşünmelerini sağlayacağını biliyorlar.

Tasarım Odaklı Düşünme yaklaşımında gerçek odak noktasını müşteri ve onun ihtiyaçları oluşturuyor. "Müşteri ne ister?", "Ürünü nasıl algılar?", "Özlemini çektiği şey nedir?" gibi sorular yöntemin sonuca ulaşmasını sağlıyor. Bu yöntem insanların algılarını keskinleştirmekle kalmıyor, bakış açılarını radikal bir şekilde değiştiriyor.

Birkaç prensip üzerine kurulu yöntemde, yaratıcı çözümler ve araştırma süreci ekiplerde gerçekleşiyor. Bu ekiplerin heterojen olması önem taşıyor. Erkek ve kadın, genç ve yaşlı, çeşitli uzmanlık alanlarından, farklı kültürlerden, hatta mümkünse farklı uluslardan insanları hiyerarşi gözetmeksizin bir araya getirmek gerekiyor. Deneyimler böyle grupların daha iyi sonuçlara ulaştığını gösteriyor. Günümüzün son derece karmaşık dünyasını analiz etmek için kişisel uzmanlığın yeterli olmadığı düşünüldüğünde, bilgi elde etmek için bir iletişim ağı kurmaya ihtiyaç olduğu görülüyor. Dışa kapalı bilgi sistemleri de ancak bu şekilde kırılabiliyor. Ayrıca farklı bakış açıları karmaşık soruları çözmek için çok önemli olan merak, açıklık ve karşılıklı öğrenmeyi teşvik ediyor.

Yöntemin önemli prensiplerinden birini de, "Sıklıkla başarısız ol" ve "Erken başarısız ol" yaklaşımı oluşturuyor. Dünyanın pek çok yönden sınırsız ve çok dinamik bir hale gelmesi müşterilerin ve pazarların inanılmaz bir hızla değişmesi sonucunu doğuruyor. Bugün için mükemmel olan şeyler yarın kullanılmayabiliyor. Bu yüzden başarının sırrı hızla çözümler bulmak, test etmek, geliştirmek, tekrar test etmek ve gerekliyse bunlardan vazgeçerek başka bir alternatifle devam etmek olarak yeniden tanımlanıyor. Tasarım Odaklı Düşünme'yi uygulayanlara göre hata yapmamak, sorumluluğunu yerine getirmemek anlamına geliyor. Bu yaklaşım hiç de yeni değil. Kökenleri 1920'lerin Bauhaus hareketine kadar uzanıyor.

Bu yöntem, ekipleri teoriyle fazla vakit harcamaktansa bir şeyler denemeye teşvik ediyor. Bu yüzden atölye çalışmaları için esnek mekânlar, eşyaların yerlerinin değiştirilebileceği odalar gerekiyor. Duvarlarda fikirlerin yazılı olduğu kâğıtların asılması için boş alanlar ayrılıyor. Ortalıkta ilham patlamalarını teşvik edecek kâğıt, lego, oyun hamuru gibi malzemeler bulunduruluyor. Eğlence amaçlı görünen bu düzenlemeler bir mantık içerisinde işlevsel hale geliyor.

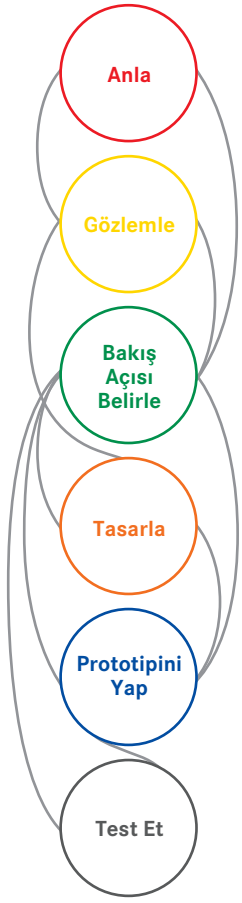
Potsdam'daki Hasso Plattner Enstitüsü'nde Tasarım Odaklı Düşünme Okulu Başkanı olan Ulrich Weinberg'in açıkladığı gibi gittikçe daha çok şirket "başarısızlığa ayrılmış alanlar" oluşturmak için binanın tüm bir katını boşaltma zahmetine giriyor. Bu yöntemle geliştirilen çözümlerin hepsinin uygulanabilir ve pazarlanabilir olması gerekmemekle beraber tümünün müşterilerin gerçek bir ihtiyacını karşılaması gerekiyor. Bu bakış açısı, içinde bulunduğumuz dijital dönüşüm çağında tüketiciler ve üreticiler arasındaki değişen güç dengelerini yansıtıyor. Yarının küresel pazar alanında sadece müşterilerinin kişisel ihtiyaçlarını gerçekten anlayıp etkili bir şekilde karşılayabilen şirketlerin ayakta kalması bekleniyor.

Bu açıdan bakıldığında bir fikrin başarısızlığa uğraması kötü bir şey olmaktan çıkıyor. Aksine bu durum, geliştirme sürecinin çok önemli bir parçasını oluşturuyor. Yöntem, bu zihniyeti benimseyebilen insanların daha büyük riskler almak isteyeceklerini ve böylece daha yaratıcı yollar bulabileceklerini öngörüyor. Bu nedenle Tasarım Odaklı Düşünme yöntemini uygulayan ekipler, sıklıkla korkudan muaf çalışma ortamları yaratarak problem çözme becerilerini artırıyor.

Tasarım Odaklı Düşünme yöntemi iki açıdan son derece hümanist bir yaklaşım sergiliyor. Öncelikle çalışanlar kendilerini ve yeteneklerini yaratıcı sürece dâhil edebiliyor. Böylece takdir edildiklerini hissediyorlar. İkincisi ise, müşteriler ve onların ihtiyaçlarına odaklanmak ekip üyelerinin kendilerini daha değerli hissetmelerini sağlıyor.

KLAUDIA THAL

Hamburglu bir gazeteci olan Klaudia Thal, Yenilik Danışmanı ve Yenilik Koçu olarak çalışıyor. Stanford Üniversitesi'nin kardeş üniversitelerinden biri olan Potsdam'daki Hasso-Plattner Institute'de Tasarım Odaklı Düşünme öğretiyor.



ADIM ADIM

Tasarım Odaklı Düşünme farklı aşamalardan ve düzenli geri dönüş döngülerinden oluşuyor

1. Problemi anla.
2. Araştırma yap, kullanıcılarla konuş.
3. Probleme dair bakış açını, kullanıcının bakış açısına göre tanımla.
4. Farklı beyin fırtınası teknikleriyle birkaç fikir topla.
5. Prototipler yap.
6. Test et, geri dönüşlerden bir şeyler öğren, fikri geliştir.

TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME:
Beyin Fırtınası Yöntemleri

*** Fikirleri bir ekip içinde geliştirme:** Katılanlar fikirlerini birbirlerinden bağımsız olarak bir kâğıda yazıyorlar. Bir dakika sonra bu kâğıtlar saat yönünde bir sonraki kişiye uzatılıyor. Herkes, bir önceki kişinin fikri üzerinde çalışmaya devam ediyor.
Ana fikir: İnsanları başkalarının fikirlerini otomatik olarak reddetmeden, bunları geliştirmeye teşvik etmek.

*** Süpermen:** Sadece iki dakika için Süpermen olduğunuzu ve herhangi bir sınır olmadan istediğiniz her şeyi özgürce icat edebildiğinizi düşünün.
Ana fikir: İnsanları bakış açılarını değiştirmeye ve kanıksanmış düşüncelerle kaygıları görmezden gelmeye yöneltmek.

*** Ters beyin fırtınası:** Burada katılımcılar şu soru üzerinde düşünüyor: "Fikrimizin asla işe yaramamasını garanti altına almak için ne yapmamız gerekir?"
Ana fikir: Problemlerin ve düşülebilecek tuzakların farkında olan insanlar, gerçekten işe yarayacak ve kullanıcıların ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler geliştirmede daha başarılı oluyor.

İLLÜSTRASYON ROBERT HANSON/2AGENTEN

MERCEDES'E BİR ZİYARET
Roland Swenson Mercedes-Benz F 015 konsept aracında yerini aldı.

"Yeni bir yaşam biçiminden bahsediyoruz!"

Mercedes-Benz, Frankfurt'da gerçekleşen Uluslararası Otomobil Fuarı (IAA) kapsamında düzenlenen **ME CONVENTION**'da yaratıcı zihinleri ağırladı. Alternatif bir müzik festivali olarak çıktığı yolda, günümüzde dijital yenilik fuarı olarak bir marka haline South by Southwest'in (SXSW) kurucu ortağı Roland Swenson da, Mercedes-Benz'le olan iş birliklerini anlattı.

RÖPORTAJ ALEXANDROS STEFANIDIS **FOTOĞRAFLAR** RAFAEL KROETZ

Tebrikler Sayın Swenson!

ROLAND SWENSON: Ne için?

Elbette bir avuç müzik tutkununun bir araya geldiği bir buluşmadan, teknoloji sahnesinin en büyük ve popüler festivallerinden biri olan South by Southwest'i yarattığınız için!

Lütfen, her şeyi ben yapmışım gibi konuşuyorsunuz!

İsterseniz yakın tarihli bir gazete başlığına bakalım: "Austin'i havalı hale getiren adamla tanışın." South by Southwest festivaliyle, küçük ve uyuşuk bir Teksas kasabası olan Austin'i tüm dünyaya tanıttınız.

Austin ben ortaya çıkmadan önce de havalıydı. Her yer blues, caz, rock and roll, punk rock veya heavy metal dinleyebileceğiniz asırlık barlar ve gece kulüpleriyle doluydu.

ABD'nin güney ve güneybatısındaki klasik gece kulübü kültüründen mi bahsediyorsunuz?

Evet, ama South by Southwest'i kurduğumuzda büyük yıldızları getiremiyorduk. Bilinmeyen, deneysel grupları davet ediyorduk.

O zamanlar Austin Chronicle adlı yerel gazetede çalışıyordunuz. Bugünden geriye dönüp baktığınızda, bu festival ne ifade ediyor?

Bunu benden çok diğer insanlara sormak lazım. Örneğin sizin için bu festival ne ifade ediyor?

Müzik, sinema, eğlence ve hepsinden önemlisi yeni teknolojilerdeki en son trendleri takip etmek isteyen herkes mart ayında akın akın Austin, Texas'a gidiyor. 60 farklı ülkeden gelen on binlerce insandan bahsediyoruz. South by Southwest küresel dijital kültürün kitlesel bir yansıması.

Vay canına, teşekkürler! Sanırım 1994 bir dönüm noktasıydı. O yıl müzik ve filmin yanı sıra multimedyayı da festivale dâhil etmiştik. Bu aynı zamanda internetin yeni yeni önem kazanmaya başladığı bir dönemdi. 21. yüzyılda bu yeni teknolojilerin yaşama biçimimizi değiştireceğini kısa sürede anladık. Dönüşümün bu kadar hızlı olacağını tahmin etmiyorduk tabi, ama kesinlikle bu değişimin bir parçası olmak istiyorduk.

Pek çok kişi bunu istiyordu. Peki, South by Southwest'in vizyoner bir festival olarak isim yapmasını neye bağlıyorsunuz?

Bence bunun tek sebebi, doğru konuşmacıları davet etmemiz. Bir örnek vereyim; 90'ların ortasında herkes evrensel bir veri depolama ortamı olarak CD-ROM'lara bayılıyordu. O dönem South by Southwest'e ana konuşmacı olarak katılan Todd Rundgren "CD-ROM öldü. Gelecekte her şey internette canlı şekilde yer alacak" tespitinde bulundu. Bunu gözünüzde canlandırmalısınız. Seyircilerin arasında şirketleri CD-ROM üreten veya tüm işletim sistemlerini CD-ROM'a aktarmış kişiler vardı. Duydukları hiç hoşlarına gitmedi, ama zaman Todd'u haklı çıkardı.

Festivaller sırasında Austin'de dolaşırken kimsenin sizi tanımadığı doğru mu?

Evet. Etrafımda kalabalık bir ekiple dolaşmıyorum. Olayların merkezinde olmaktan hoşlanmıyorum. Sırada bekleyen insanların önüne geçmiyorum. Festivali diğer ziyaretçiler gibi deneyimleyebileceğimi düşünmek hoşuma gidiyor. Diğer yaratıcı insanlarla tanışmak isteyen ve yeni fikirleri olan sinemacılarla, müzisyenlerle veya uygulama geliştiricilerle tanışıyorum. Bence bu harika bir şey!

SXSW'yı yıllardır takip eden insanlar festivalin daha fazla büyümesini mümkün görmüyordu. Şimdi Frankurt'ta, Mercedes-Benz'le ortak yeni bir konferans ve festival platformuna kavuştuk. Bu nasıl oldu?

Pek çok kişi SXSW'nın bu fırsatı yurt dışına yayılmak için kullanacağını yazdı ki bu bir hataydı. Mesele bu değil. Tamamen yeni bir organizasyon olan me Convention'da bizim rolümüz, yıllar boyunca kazandığımız deneyimi Mercedes-Benz'e aktarmak. Bunun yanında elbette me Convention'ın ardında yatan fikri müthiş buluyoruz.

Bu fikir nedir?

Otomobil endüstrisinin ciddi zorluklarla yüzleştiği bir sır değil. Mercedes-Benz temsilcileriyle konuştuğumda, onların bu zorlukları, örneğin ABD'li otomobil üreticilerinden daha çok ciddiye aldıklarını hissettim. Sürücüsüz otomobiller gelecek nesillerin satın alma alışkanlıklarını değiştirmekle kalmayacak, kentsel alanlarımızı da etkileyecek. Gelecekte; ulaşım,

ROLAND SWENSON

Başarılı olduğu kadar alçakgönüllü de. South by Southwest'in (SXSW) 56 yaşındaki kurucu ortağı ve CEO'su Austin, Teksas doğumlu. Johnny Cash'i ilk kez canlı izlediğinde on iki yaşındaydı. Onlarca yıl sonra bu country yıldızı kendi organize ettiği festivalde sahne aldı. Bu festival günümüzde ağırlıklı olarak girişimcilerin, yaratıcı insanların ve entelektüellerin ilgisini çekiyor.

BİR FİKİR MERKEZİ
En yeni dijital trendlerin iç yüzünü kavramaya kararlı binlerce insan, her sene South by Southwest Festivali için ABD'nin Austin şehrinde bir araya geliyor.

FOTOĞRAF GETTY IMAGES

MERCEK

BAKIŞ AÇISI
Roland Swenson, "huzur içinde gazete okuyabilmek için" sürücüsüz otomobillerin gelişini dört gözle bekliyor.

çöp ve enerji endüstrileri ve "paylaşım topluluklarının yükselişiyle nasıl baş edeceğimiz gibi sorular hakkında düşünmemiz gerekecek. Mercedes-Benz'in bu konulara yaklaşımı sadece ilgimizi çekmekle kalmadı, bizi anında cezbetti.

Biraz daha açık konuşabilir misiniz? Hangi değişimlerden bahsediyorsunuz?

Mercedes-Benz olaylara geniş bir perspektiften bakıyor. Gelecekte otomobiller sadece bir ulaşım aracı olmayacak. Gelecekte otomobillerimizde çalışacak, iletişim kuracak ve yaşayacağız. Otomobilimizde otururken bir yandan Facebook hesabımızı kontrol edip bir yandan telefonda çalışma arkadaşlarımızla konuşabilecek veya otomobildeki diğer insanlarla toplantı yapabileceğiz. Artık konuştuğumuz şey geleneksel otomobiller değil, yeni bir yaşama biçimi. Mercedes-Benz'in vizyoner bir bakış açısı olduğunu düşünüyorum.

me Convention'ın bunda nasıl bir rolü oldu?

Sanatta, politikada veya yeni teknolojilerde, aslında hepimiz geleceğin dünyasının nasıl bir yer olacağını düşünüyoruz. Bu nedenle me Convention genç ve yaratıcı girişimcileri de, köklü girişimcileri de, öğrencileri de hedeflerine ulaşmaları konusunda desteklemeyi amaçlıyor.

Eğer bu yakın gelecekte mümkün olursa; kendinize bir sürücüsüz otomobil almayı düşünür müsünüz?

Kesinlikle! Doğrusunu söylemek gerekirse bunun için sabırsızlanıyorum.

Niçin?

Eskiden huzur içinde gazetemi okuyabilmek için otobüse binerdim. Bu hoş bir şeydi. Sadece tek bir problemim vardı: Makaleleri okurken kendimi o kadar kaptırıyordum ki, durağımı kaçırıyor ve kendimi gitmek istediğim yerden bir kilometre ileride buluyordum. Ya da klasik örneği vereyim: Şehirde park yeri bulamıyorum ve arabamı eve dönüp sonra beni almaya gelecek şekilde programlıyorum. Bu çok havalı bir şey olurdu!

Forbes Dergisi kısa zaman önce SXSW'yu "Efsanevi Bir Marka" olarak tanımladı. Sizce SXSW'yu bu kadar efsanevi yapan nedir?

30 yılı aşkın bir süredir aksamadan faaliyetini sürdürerek ayakta kalması!

me convention

Mesele geleceğimiz ve gelecekte nasıl yaşamak istediğimiz. 15-17 Eylül 2017 tarihlerinde Frankfurt'ta gerçekleşen ilk me Convention ziyaretçilere pek çok can alıcı sorunun yanıtını sunmayı amaçladı. Üç günlük organizasyon boyunca iş dünyasından uzmanlar, yaratıcı iş kolları ile tasarım ve teknoloji sektörlerinden parlak zihinlerle pek çok heyecanlı konuyu tartıştı. Etkinlik programı, dijital toplum ve onun barındırdığı fırsatlara odaklandı: İş dünyası nasıl bir dönüşüm geçirecek?, İnsanlar ve makineler arasındaki sınırın belirsizleşmesiyle nasıl başa çıkacağız?, Şehirdeki hayatlarımızı hem sürdürülebilir hem de modern dünyayla uyumlu kılmak için neler yapabiliriz? Uzmanların katıldığı paneller, ana konuşmalar, atölyeler, interaktif laboratuvar çalışmaları ve sanat enstalasyonları, heyecan verici yan etkinliklerle desteklendi.

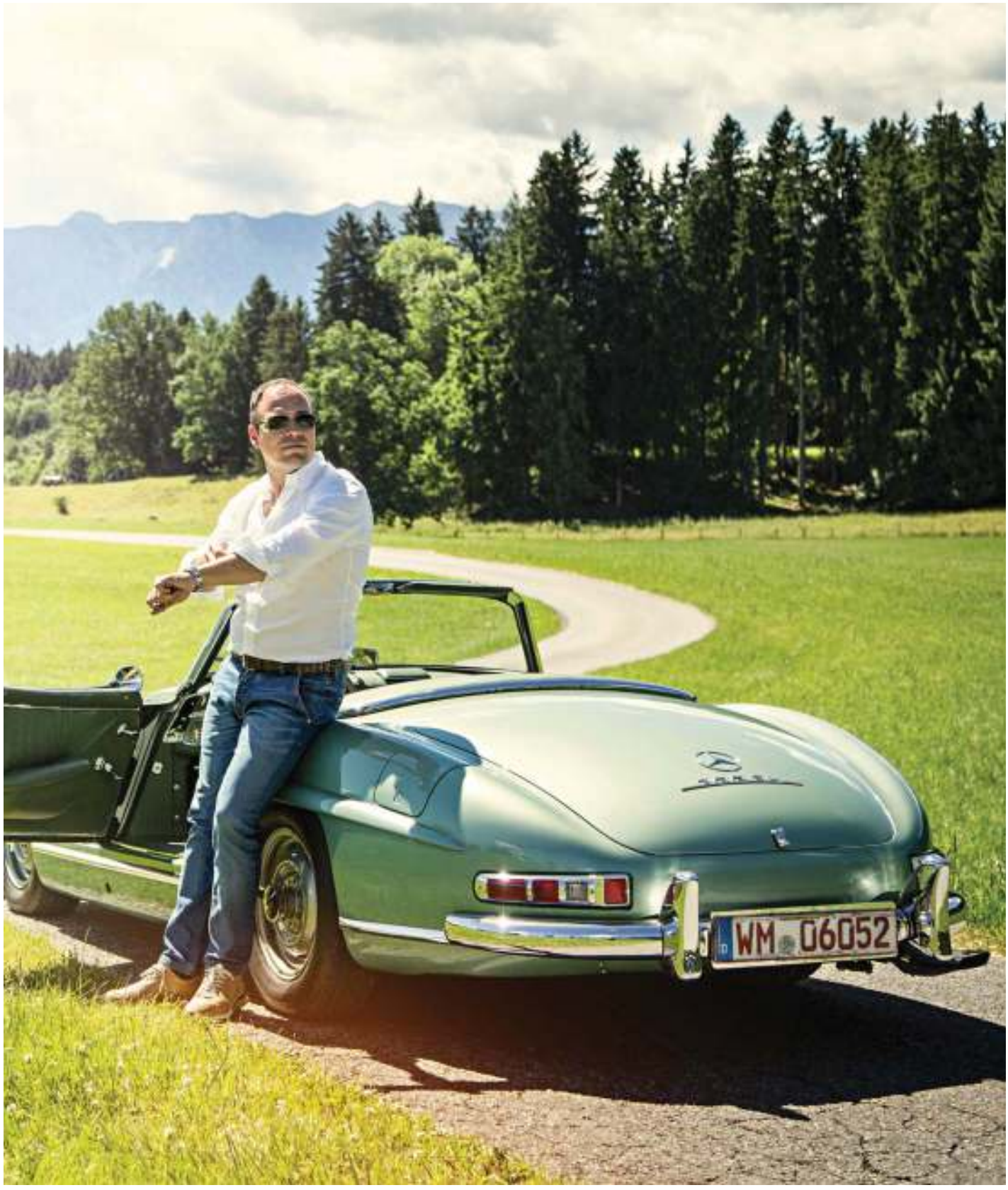
MECONVENTION.COM

Uçak içi spa, Emirates A380'lerde bulunmaktadır.

Otomobilim, Clark Gable ve Ben

Otomotiv tarihinin ikonlarından **MERCEDES-BENZ 300 SL ROADSTER** 60 yaşına giriyor. Bunu kutlamak için ilk sahibi Hollywood efsanesi Clark Gable olan 1957 model bir otomobille Bavyera Alpleri'nin eteklerinde bir tura çıkıyoruz.

YAZI JÖRG HEUER **FOTOĞRAFLAR** DAVID KLAMMER



YOL FİLMİ
Soğukkanlı: Martin Semm
yeni satın aldığı
300 SL Roadster ile
poz veriyor.

DÖRT TEKERLEKLİ SANAT ESERİ

Tur boyunca Weilheim'a yakın bir şapelde kısa bir molanın arından (sol üstte), kristal berraklığındaki Riegsee Gölü'nde 300 SL hayranlarıyla buluşuyoruz (sağ üstte). Martin Semm, arka planda Alpler ve Ammer Gölü'nün yer aldığı, Peißenberg'e çıkan virajlı yolda (büyük resim) Roadster'ıyla ilerliyor.

Martin Semm ile buluştuğumuzda mutluluğu gözlerinden okunuyor. Ona baktığınızda bugünün, onun için özel bir kutlama günü olduğunu anlayabiliyorsunuz. Sabah erkenden uyandığını ve kahvaltı dahi yapamayacak kadar coşkulu hissettiğini söyleyen Semm, tüm heyecanıyla karşımızda duruyor. Neşe içinde, kalbinin nasıl çarptığını ve hissettiği adrenalini anlatıyor.

47 yaşındaki girişimci Martin Semm, yakın zamanda bir İngiliz klasik otomobil tutkunundan satın aldığı sıra dışı otomobiliyle ilk uzun yolculuğuna çıkmak üzere. Otomobil kelimesi bu aracın hakkını vermek için yetersiz kalıyor. Zira kumaş tavanı açılmış haliyle bu otomobil gerçek bir efsane. Modadaki tüm değişimler karşısında ayakta kalabilmiş olan bu stil ikonunun fiyatı da şanına uygun şekilde yedi haneli bir rakamdan oluşuyor. Karşımızda dört tekerlekli bir sanat eseri duruyor: Mercedes-Benz 300 SL Roadster.

1957'de üretilmiş olan; dışı açık yeşil metalik boyalı, içi koyu yeşil deri kaplamalı, yumuşak tavanlı, 00.7500582 şasi numaralı bu otomobilin gerçekten eşi benzeri yok. Zira bu aracın ilk sahibi Oscar ödüllü, kadınların gözdesi, bir kaşı yukarıda bir kaşı aşağıda alaycı yüz ifadesi ve erkeksi karizmasıyla tanınan, Hollywood'un en gizemli karakterlerinden Clark Gable. Gable, bir klasik olan 'Rüzgâr Gibi Geçti' filmindeki Rhett Butler karakteri ve 'Bir Gecede Oldu' filmindeki kendisine 1934 yılında Oscar'ı kazandıran küstah muhabir Peter Warne rolüyle dünya çapında şöhrete kavuştu. Kendisi pek çok filmde Marilyn Monroe'yla karşılıklı oynadı ve büyük bir otomobil tutkunu olarak tanınıyordu. Tamamen kendine has büyülü bir havası olan dünya yıldızı Gable bu açıdan Mercedes-Benz 300 SL'e benziyordu. Belki de bu ortak özellikleri onu bu otomobili satın almaya yöneltmişti.

60. DOĞUM GÜNÜNÜ BİR YOL FİLMİYLE KUTLAMAK

Hava durumu bugünün ılıman geçeceğini söylüyor. Sıcaklık yaklaşık 20 derece, hava parçalı bulutlu ve yüzde 20 yağmur ihtimali var. Martin Semm, "Bu Roadster'ı Clark Gable sürüyordu, şimdi ise ben. Bu tarif edilemez bir duygu!" diyerek dalgın bir ifadeyle iç çekiyor. Motoru çalıştırıyor ve ısınması için iki dakika bekliyor, sonra nazikçe birinci vitese takıyor.

Otomobil üç litrelik güçlü motoru sayesinde çabucak hızlanıyor. Semm sadece birkaç kilometre sonra, "Sesi, kokusu, sürüşü, bu otomobille ilgili her şey harika" diye haykırıyor ve ekliyor: "Sevinçten zıplayabilirim."

Bu sürüş, Martin Semm'in 215 BG ve saatte 250 kilometrelik maksimum hızıyla iftihar ettiği otomobiliyle ilk seferi olması açısından önem taşıyor. Ayrıca bu geziyi sıra dışı yapan başka bir özellik daha var: Bu sürüş deneyimi aynı zamanda Semm'in kişisel yol filmini oluşturuyor. 1950'lerin bu süper spor otomobili de başrolde yer alıyor. Bu macera, Bavyera Alpleri'nin; engebeli arazileri, keyif verici kavisleri ve kaliteli yollarıyla bilinen Starnberg'le Bad Tölz arasında kalan kısmında gerçekleşiyor. Mercedes-Benz 300 SL Roadster'ın 60. doğum gününü kutlamak için harika bir rota!

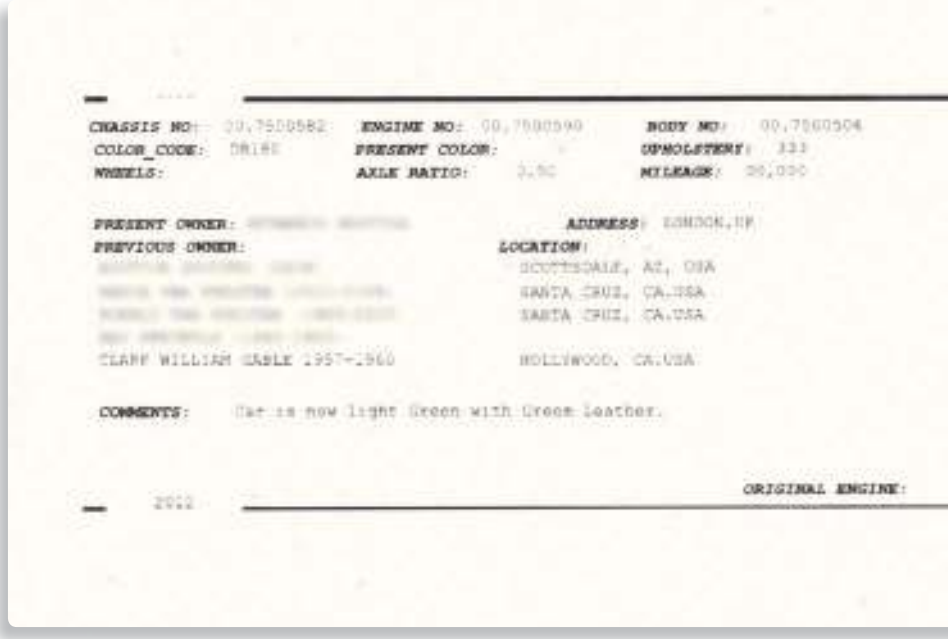
> "Bu Roadster'ı Clark Gable sürüyordu, şimdi ise ben. Bu tarif edilemez bir duygu!"

Üstü kapalı bir coupé olan efsanevi 300 SL "Gullwing" (Martı Kanat), üstü açık modelin piyasaya sürülmesinden üç yıl önce yollara çıktı ve anında gıpta ile bakılan bir spor otomobil oldu. 1952'de hem 24 Hours Le Mans hem de Meksika'daki Carrera Panamericana yarışlarını kazanan otomobilin yeni bir versiyonu olan bu aracın ruhunda başarı vardı. Yenilikçi yakıt enjeksiyon sistemi, 300 SL'in seri üretime geçen versiyonunu, selefi olan başarılı yarış otomobilinden bile daha güçlü hale getirdi. Saatte 250 kilometreye ulaşabilen hızıyla bu otomobil zamanının seri üretimdeki en hızlı otomobiliydi.

MARTIN SEMM
Almanya'nın Hesse eyaletinden 47 yaşındaki girişimci (sağ üstte), karayolu tanker ticaretiyle uğraşıyor. Koleksiyonunda birçok tarihi ve olağanüstü değerli otomobil bulunuyor. 2011 yılından beri 300 üyesi bulunan Mercedes-Benz 300 SL Club'ta yönetim kurulu üyesi olarak yer alıyor.

CLARK GABLE
Oscar ödüllü aktör (sol üstte) 1901'de doğdu, 1923'ten 1960'taki ölümüne kadar 80'in üzerinde filmde oynadı. Hem bir 300 SL Roadster'a, hem de bir 300 SL Gullwing'e sahipti.

OTOMOBİLİN İLK SAHİBİ
ABD merkezli Gull Wing Group'a ait Roadster kayıtlarının aşağıda gösterdiği üzere bu Mercedes-Benz 300 SL Roadster, 1957 ile 1960 yılları arasında ABD'li aktör Clark Gable'a aitti.


CHASSIS NO: 00.7500582 ENGINE NO: 00.7500590 BODY NO: 00.7500504
COLOR CODE: 5816S PRESENT COLOR: UPHOLSTERY: 333
WHEELS: AXLE RATIO: 3.42 MILEAGE: 36,000
PRESENT OWNER: ADDRESS: LONDON,UK
PREVIOUS OWNER: LOCATION:
SCOTTSDALE, AZ, USA
SANTA CRUZ, CA.USA
SANTA CRUZ, CA.USA
CLARK WILLIAM GABLE 1957-1960 HOLLYWOOD, CA.USA
COMMENTS: Car is now light Green with Green leather.
ORIGINAL ENGINE:

FOTOĞRAF GETTY IMAGES

RENK OYUNLARI
Clark Gable, Roadster'ı 1957'de teslim aldığında metalik gümüş gri renkteydi. Otomobilin sonraki sahiplerinden biri onu metalik açık yeşil renge boyattı. Martin Semm de bu yeşil tonunu sevdiğini söylüyor.

Mercedes-Benz 1954 ile 1957 yılları arasında 1.400 adet "Martı Kanat" lakaplı Coupé üretti. Bunlardan 29'u süper sportif alüminyum versiyonuydu. Kısa süre sonra, "Super Light"ın kısaltması SL ekine sahip süper hafif bu spor otomobil tüm dünyada yolları fethetti.

Üstü açık Mercedes-Benz 300 SL Roadster'ın bu ilk prototipi 1955'te tamamlandı. İlk kez 1957 yılının Mart ayında Cenevre Motor Show'da görücüye çıktı. Gullwing'in bu çok beklenen takipçisinin üretimi Mayıs 1957'de başladı. 1963'e gelindiğinde 1.858 adet üstü açık 300 SL üretilmişti.

Clark Gable'ın hem Roadster'ı hem de Gullwing'i vardı. Dönemin gözde ünlülerinden pek çok kişi de Mercedes-Benz 300 SL'in sunduğu lüksün cazibesine kapılmıştı. Bunlar arasında Romy Schneider, Tony Curtis ve Horst Buchholz gibi aktörler, Gunter Sachs ve Porfirio Rubirosa gibi playboy'lar, Mercedes-Benz yarış efsanesi Rudolf Caracciola ve ayrıca sayısız politikacı, iş dünyasından isimler, şeyhler, baronlar ve krallar bulunuyordu.

CARRERA BAVARIA

Martin Semm ile çıktığımız bu turda, onun 300 SL ile ilk sürüşü olmadığını öğreniyoruz. Hesse doğumlu ve sportif bir kişiliğe sahip olan Semm, tıpkı Clark Gable gibi bir stil, hız ve otomobil tutkunu. Kendi otomobilleri içinde en çok 300 SL'i seviyor. Onun da hem Roadster'ı hem de Gullwing'i var. Bu otomobilleri sürmeyi sevse de, kendini yılda 1.500-2.000 kilometreyi geçmeyecek sakin gezilerle sınırlandırıyor.

Starnberg Gölü'nden Alpler'e uzanan tur boyunca, yolda hayranlıklarını gizlemeyen onlarca kişi tarafından aracın fotoğrafı çekiliyor. Semm, 300 SL ile her dışarı çıktığında otomobilin üretim yılı ve motor performansıyla ilgili sorulara muhatap olduğunu söylüyor. Sorulara cevap verirken ki mutluluğu, böyle bir otomobile sahip olmanın ayrıcalığını yaşadığını gösteriyor.

300 SL meraklısı Semm; "Bu otomobilin doğrudan ve saf sürüş karakterini seviyorum" diyerek hayranlığını ifade ediyor. Ayrıca; "Eskiden ne hidrolik direksiyon, ne klima, ne tümleşik bilgisayarlar, ne de uydudan bilgi alan sürüş sistemleri vardı" diyor. Tabi onun bir sürüş sistemine ihtiyacı yok, çünkü Yukarı Bavyera'yı avcunun içi gibi biliyor. Martin Semm tüm zamanların en büyüleyici otomobillerinden birini kullanıyor, kendi Carrera Bavaria yarışında mücadele ediyor. Bu onun için son derece duygusal ve keyifli bir deneyim. Direksiyon başında otururken, elde etmek için çok uğraştığı bir rüyayı yaşıyor adeta.

Molada; pretzel, sosis, peynir ve kahveden oluşan menü eşliğinde, "Sanki Gable'ın ruhu benimle beraber sürüyormuş gibi" diyor. Kristal berraklığındaki Riegsee Gölü'nden, güneydeki etkileyici dağlara uzanan manzara eşliğindeki bu deneyimi; "Eski Clark Gable filmlerinden tarihi kareler ve sahneler zihnimden geçiyor. Bu benim için gerçekten büyülü bir yolculuk" sözleriyle tanımlıyor.

MERCEDES-BENZ 300 SLR ROADSTER
Mercedes-Benz, 300 SL'in üstü açık versiyonunu 1957'de piyasaya sürdü. Bu model 1954 Sonbaharı'ndan beri üretimde olan selefi 300 SL Gullwing'in yerine geçti. 1957 ve 1963 yılları arasında toplam 1.858 adet Roadster üretildi. Gullwing'den biraz daha pahalı olan bu araçların çoğu Kuzey Amerika'ya satıldı. Gullwing'le Roadster arasındaki temel fark, Roadster'ın tek birleşme yerli esnek dingilinin daha alçakta olmasıydı. Bu da otomobilin yol tutuşunu daha iyi hale getiriyordu.

SPORCU
300 SL Roadster'ın sıralı altı silindirli motoru 215 BG güç üretiyor. Aracın; direksiyonu ve günümüz teknolojisiyle yenilenmiş, son derece nadir bulunduğu için çok değerli olan merkezi kilit sistemli Rudge spor jantları dikkat çekiyor.

Bu otomobilin uyandırdığı duygulara bir puan vermesini istediğimizde Semm şöyle cevap veriyor: "Tabii ki en yüksek puanı veririm: 10 üzerinden 10"

Ayağını gaz pedalına her basışında kaputun altındaki sıralı altı silindirli motorun o karakteristik kükreyişini duyuyoruz. 1.350 kilogramlık otomobil hız sınırına yaklaşırken Semm'in gözleri adeta Gable'ın gözlerini andıran bir şekilde parıldıyor.

Semm; "Otomobilin gerçek niteliklerini ancak onu sürerken anlayabiliyorsunuz" diye açıklıyor ve devam ediyor: "3.000 devirde motorun sesi derin ve zengin geliyor. Bunun üstüne çıktığınızda kaputun altında bir canavar yattığını düşünüyorsunuz. Son sürate çıktığınızda ise aracın o hırıltılı kükreyişi kulağa büyük bir doğa olayı gibi geliyor." Semm otomobiliyle bir tur attığı zaman çevredeki insanlar bir anlığına 1950'lerin altın çağını yaşıyor.

> "Motorun hırıltılı kükreyişi kulağa büyük bir doğa olayı gibi geliyor."

Bu otomobilin ilk sahibinin Oscar ödüllü bir aktör olduğu dışarından bilinmese de, aracı gören insanlar sıklıkla Semm'e gülümseyerek veya başparmaklarını yukarı doğrultarak selam veriyor. Kimileri ise hayranlıkla bakakalıyor.

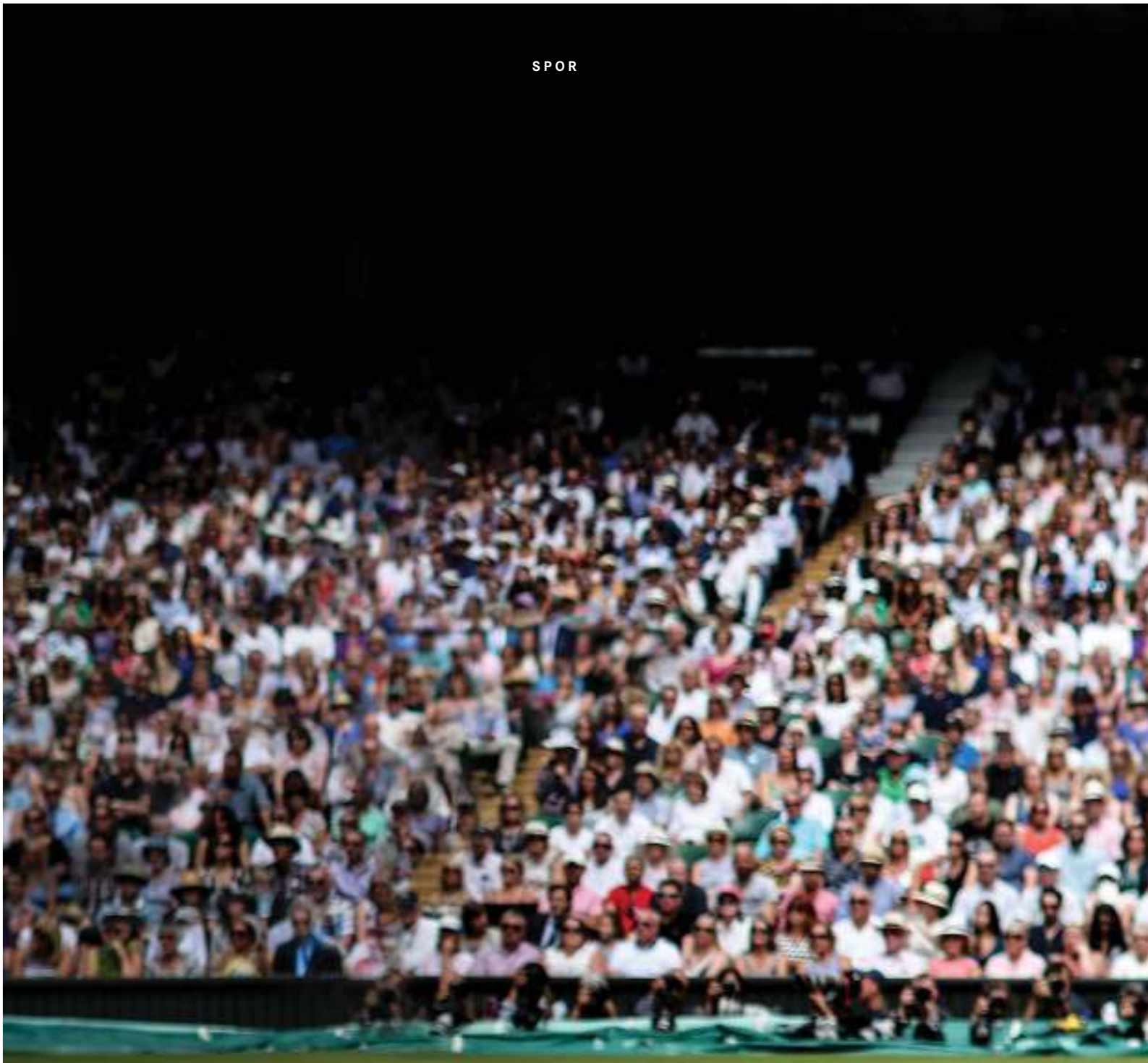
Yol kenarında otlayan beş Alpaka bile Roadster'dan etkilenmiş görünüyor. Tüyleri yeni kırpılmış halde arazinin kenarında durmuşlar ve gözlerini açık yeşil bu spor otomobilden ayıramıyorlar.

Yol Filmi sona yaklaşıyor. Dağlardan aşağı kara bulutlar inmeye başlıyor. Martin Semm yumuşak tavanı kapatmak için duruyor, sonra sakince sürmeye devam ediyor.

Clark Gable'ın Roadster'ında, başrolde olduğu bu günü asla unutmayacağı belli oluyor.

Dönüş yolunda başlayan hafif yağmur sonrası Semm, otomobilini garajına güvenli bir şekilde park ediyor ve bagaj kısmına, "Her şey yolunda" der gibi, dostane bir tavırla vuruyor.

BİR KAÇ DAKİKA
Martin Semm, Roadster'ın yumuşak tavanını kapatıyor. Bunu yapması sadece bir dakika sürüyor. Açması da aynı şekilde kolay.



Dâhi, Mutant, Avatar

Tenisi sanata çeviren 36 yaşında ve dört çocuk babası **ROGER FEDERER**, formunun zirvesinde bir dönem yaşıyor. Uluslararası bir yıldız olan Federer'le Stuttgart'ta düzenlenen MercedesCup'ta bir araya geliyoruz.

YAZI TOBIAS HABERL

ÖZGÜRLEŞTİRİCİ
Dans eder gibi oynuyor: İsviçreli Roger Federer 2017'de Wimbledon'da.

FOTOĞRAF GETTY IMAGES

HÂLÂ KENDİSİ GİBİ
Kısa saç onu daha zayıf gösterse de, Roger Federer yıllar boyunca genç kalmayı başardı.

i

ROGER FEDERER
İsviçreli bir babayla Güney Afrikalı bir annenin çocuğu olan Federer 1981'de Basel'de doğdu. İlk profesyonel maçına 16 yaşında çıktı. Kariyeri boyunca, 19'u Grand Slam turnuvalarında olmak üzere, Tek Erkekler kategorisinde 93 kupa kazandı. 2009'dan beri Mirka Federer-Vavrinec ile evli. Çiftin dört çocuğu var.

FOTOĞRAF THOMAS RABSCH

Roger Federer maçı kazanmıştı ama ne kendisinin, ne rakibi Rafael Nadal ve Rod Laver'in, ne de Arena'daki 14.820 izleyicinin henüz bundan haberi vardı. Beşinci sette 5:3'lük bir avantajla maç sayısı için oynarken yaptığı forehand vuruş kenar çizgisine çok yakın düşünce, topun çizgiye değip değmediğinin kararını vermek Şahin Gözü (Hawk-Eye) isimli bilgisayar sistemine düştü. Bu durumda, 3 saat 38 dakikalık oyunun sonunda galip olduğunu bilmeyen galibin, Merkez Kort'un güçlü ışıkları ve Avustralya'yı aydınlatan yıldızların altında başını alçakgönüllü bir şekilde eğerek beklemekten başka bir seçeneği yoktu.

Son bir karışıklık yüzünden dramanın uzadığı, sürüncemede kalan bu büyülü an, Federer skor tabelasına bakana kadar sürdü. Hiç şüphe yok ki top çizgiye değmişti, sadece bir iki santimetre kadar, ama bu yeterliydi. Oyun, set ve maç Roger Federer'indi!

Bundan sonra olanlar, o anda Federer'in bir tenis maçından, hatta önemli bir turnuvadan fazlasını kazandığını gösteriyor: Adeta bir çocuk gibi kollarını havaya kaldırıyor, yüzünde kocaman bir gülümsemeyle kendini anın büyüsüne kaptırarak sevinçle zıplıyor. Fileye doğru yürüyerek rakibini kutluyor ve gözlerinde yaşlarla korta geri dönüyor. Sonra şövalye ilan edilmeye hazırlanan bir soylu gibi zarif bir şekilde tek dizinin üstüne çöküyor.

Tarihteki en büyük tenis oyuncusu, bir diz ameliyatı ve bir buçuk yıllık aradan sonra, üstelik beş yıldır tek bir Grand Slam turnuvası bile kazanamamışken 35 yaşında geri döndü. Röportajlarda ona sürekli bırakmayı düşünüp düşünmediği soruluyordu. Bütün önemli turnuvaları iki, hatta bazılarını üç kere kazandıktan sonra devam etmenin anlamı neydi? Federer'in yanıtı ise hep aynıydı: "Oynamayı sevdiğim için oynuyorum." Bu yanıt yılın ilk Grand Slam turnuvası olan Avustralya Açık Tenis Turnuvası'nda böyle büyük bir zafer kazanmasından sonra daha da anlamlı hale geldi.

Daha önce, "Eğer çeyrek finallere ulaşabilirsem mutlu olurum" demişti. Elbette bu, son birkaç haftasını koltuk değnekleriyle geçiren biri için gerçekçi bir varsayımdı. Beklentiler normalden daha düşük olsa da, belirsizlik ve üzerindeki baskı büyüktü. Federer pes etmedi ve herkesi, özellikle de kendini şaşırttı. Dünyanın her yerinde sporseverleri etkileyen hikâyelerden birine imza attı. Tüm dünya; onun, sonunda kaybetmek olsa dâhi, kariyerinin belki de son büyük galibiyetini elde edebilmek için bir kez daha şansını denemek istediğine şahit oldu.

BEŞ AY SONRA, Roger Federer Stuttgart'taki bir otel lobisinde süzülür gibi yürüyor. Lacivert bir Polo tişört ve eşofman altı giymiş, saçları ise alıştığımızdan daha kısa kesilmiş. Stuttgart-Weissenhof'ta düzenlenen MercedesCup'ta, Tommy Haas'la karşı karşıya geleceği ilk maçına sadece 24 saat var. Dünyanın en saygıdeğer turnuvası olan Wimbledon ise iki hafta sonra başlayacak.

Yazar David Foster Wallace bir keresinde Roger Federer'i ve onun tenis oynama tarzını "dinsel bir deneyim" olarak tarif etti. Federer'in bir insandan fazlası, bir "dahi, mutant veya avatar" olduğunu söyledi. Federer hiçbir zaman acele ediyormuş ya da hazırlıksız yakalanmış gibi görünmüyor, aksine her zaman kendisiyle bütünlük içinde. Kulağa fazla dramatik geliyor ama bu adamla ilk kez tanıştığınızda Wallace'ın haklı olabileceğini düşünüyorsunuz. Bunu yürüyüşünde, konuşmasında, gülümsemesinde hatta kahve fincanını tutuşunda görmek mümkün. Yaptığı her şey zahmetsiz, gelişigüzel ve doğal gözüküyor; hareketleri akıcı ve keskin, sesi dolgun, el sıkışı ne sert ne de yumuşak; bir şekilde saf hatta neredeyse genç gözükmeyi başarıyor.

Geçtiğimiz günlerde bir final maçı ardından, bir gazeteci ona neredeyse 36 yaşında olmasına rağmen nasıl bu kadar genç gözükmeyi başardığını sordu. Federer'in tebessümle verdiği yanıt izleyenleri de güldürdü: "Biraz egzersizin faydası oluyor."

> Bu deneyimi tekrar yaşayabildiğim ve insanların da benimle birlikte kutlama yaptıklarını gördüğüm için çok mutluyum
>
> **ROGER FEDERER**

Federer ayrıca, doğada vakit geçirmenin ve sıklıkla söylediği gibi bolca uyumanın da önemli olduğunu düşünüyor. Bu nedenle her gece 10-12 saat kadar uyuyor.

Bir buçuk yıllık aradan sonra galibiyet getiren maçla ilgili; "Dışarıdan, Nadal'la oynadığım maçın beşinci setinde her şey kolayca oluyormuş ve vücudum, kollarım ve bacaklarım yanlış bir şey yapamazmış gibi görünmüş olabilir; ama durum hiç de böyle değildi" diyor. Federer maç boyunca her vuruşunu dikkatle yapmış, her adımını özenle atmış ve stratejik bir bakış açısıyla her şeyi dikkatlice düşünmüştü. Bu anları; "En sonunda çok yorulmuştum, ama aynı zamanda kendimi özgürleşmiş ve çok iyi hissediyordum. Bu deneyimi tekrar yaşayabildiğim ve insanların da benimle birlikte kutlama yaptıklarını gördüğüm için çok mutluyum" sözleriyle anlatıyor.

Bu tipik bir Federer cümlesi: Hiçbir şey sadece kendisiyle ilgili değil. Her zaman diğerlerini de düşünüyor: Ekibini, hayranlarını ve izleyicileri.

Roger Federer'in Wimbledon'ı ilk kez kazanmasının üstünden 14 yıl geçti. Bundan önce, İsviçreli yetenekli bir tenisçi, uzun saçlı ve raketini kortun diğer ucuna fırlatacak kadar sinirli bir adam olarak tanınıyordu. Öfke probleminin üstesinden gelmek için psikolojik destek bile almıştı. O ilk büyük zaferi ona öylesine büyük bir özgüven kazandırdı ki, bugün bile hâlâ bundan besleniyor: "O zamandan beri herhangi bir psikolojik desteğe ihtiyacım olmadı" diyor ve ekliyor; "Meditasyon veya yoga yapmıyorum. Ne yapılması gerektiğini biliyorum ve bunu yapacak gücümün olduğunu hissediyorum."

O ZAFER, İNANILMAZ bir kariyerin başlangıcıydı: Federer gelmiş geçmiş en başarılı tenis profesyoneli olmakla kalmadı, aynı zamanda en zarif, en becerikli, en çok kazanan ve pek çok hayranının katılacağı gibi en sempatik oyuncu olmayı başardı. Uluslararası bir yıldız ve gerçek bir tenis ikonu haline geldi.

> Roger, terlemesini önleyen özel bir nefes alma tekniği geliştirdi.
>
> **TENİSÇİLER ARASINDA DOLAŞAN BİR FEDERER EFSANESİ**

REKOR
Temmuz 2017'de 36 yaşına yaklaşırken sekizinci Wimbledon zaferini kazandı.

GRAND SLAM
Kimse çim sahada, ilk Wimbledon zaferini Temmuz 2003'te kazanan Federer kadar zarif ve güçlü bir performans çıkarmayı başaramamıştı.

GÜÇLÜ BAĞ
Eski bir profesyonel tenisçi olan Mirka ve Roger Federer, 2000 yılındaki Sydney Olimpiyatları'nda tanıştılar.

FOTOĞRAFLAR DPA PICTURE ALLIANCE, GETTY IMAGES, DDP IMAGES, DAIMLER AG

MARKA ELÇİSİ
Mercedes-Benz'in yıllarca marka elçiliğini yapan Federer, bu seneki MercedesCup'ta servis atarken.

> Meditasyon yapmıyorum. Ne yapılması gerektiğini biliyorum ve bunu yapacak gücümün olduğunu hissediyorum
>
> **ROGER FEDERER**

Dünya sıralamasında birinciliği 302 hafta boyunca kimseye kaptırmadı, binden fazla maç ve 100 milyon eurodan fazla para ödülü kazandı. Tüm bunları sahip olduğu 45 rekordan yalnızca üçüyle elde etti. Bu rekorlardan bazıları insan kabiliyetlerinin ötesindeymiş gibi görünüyor: 2003 ile 2005 yılları arasında üst üste 24 final maçından galip ayrıldı ve 2003 ile 2008 arasında çim zeminde üst üste 65 maç kazandı. Tüm bu rakamlar Federer'in sportif başarısını kanıtlıyor, ama onun niçin bu kadar büyüleyici olduğunu açıklamaya yetmiyor.

Karizmasının kaynağı sadece galibiyetleri değil; bu karizmayı kişiliği, içtenliği, dürüstlüğü, kortta ve kort dışındaki davranış şekli yaratıyor. Federer'in kariyerinin en harika anları YouTube'dan doyasıya izlenebiliyor. Bu görüntüler çok ağır ve ciddi olmayan bir klasik müzik eşliğinde izlendiğinde daha çarpıcı hale geliyor ve adeta gerçek bir sanat eseri etkisi bırakıyor. Örneğin Mozart'ın dans müziklerinden biri, Federer videoları için oldukça uygun olurdu: Karmaşık, hafif ve ferah. Federer de kortta pozisyonunu ayarlamak için attığı küçük adımlarla, zıplayışı, atağa çıkışı, fileye doğru ilerleyişi gibi hareketleriyle bir balet kadar zarif görünüyor: Kaba hiçbir şey yok, her şey yumuşak ve akıcı.

Federer'le ilgili yıllardır tenis çevrelerinde dolaşan çeşitli söylentiler var: Kimileri terlemesini önleyen bir nefes tekniği geliştirdiğini söylüyor. Kimileri ise olayları normal insanlardan çok daha yavaş algılayabildiğini söylüyor ki bunun rakiplerinin servislerini karşılarken işine yarayacağına şüphe yok. Tüm bunlar açıklanamayan bir fenomeni anlama çabası olarak konuşulmaya devam ediyor.

GENÇ VE ASİ karakterlere sahip Alexander Zverev ve Dominic Thiem tenisin romantik temsilcileri: Atılgan, baş döndürücü ve agresifler. Roger Federer ise bir klasik; tenisi zarafet ve ağırbaşlılıkla oynuyor. Tenisçilerin, kırışıkları olan uzun pantolonlar giydiği eski günlerle günümüz arasında bir köprü kuruyor. Federer, her 10 yılda çok daha dinamik hale gelen tenis oyunun geçmişiyle geleceğinin bir sentezi. Artık kortta saldırgan davranışlar sergilemiyor. Güç ve deneyimin ona özgüven ve kontrol kazandırdığı anlaşılıyor. Duygularını dengele-

SOSYAL SORUMLULUK
Ünlü sporcu 2003 yılında Güney Afrika'daki çeşitli ülkelerde çocuklara eğitim sağlayabilmek amacıyla Roger Federer Vakfı'nı kurdu. Vakıf, 2018 yılı sonunda bir milyon çocuğa yardım etmiş olmayı umuyor. Federer, Laureus Dünya Spor Ödülleri'nde dört kez "Yılın Sporcusu" seçildi. Laureus İyilik İçin Spor Vakfı dünya çapında sporla ilgili sosyal projeleri destekliyor.
ROGERFEDERERFOUNDATION.ORG

menin bir yolunu bulmuş gibi görünüyor. Oynarken kendini rahat hissediyor: Bir tür zarafet ve sükûnet dolu bir ihtişam duygusu yaratıyor.

Bu durum sadece kortta değil, gündelik hayatta da geçerli: Bir koca ve dört çocuk babası olarak sanki her zaman nerede olması ve ne yapılması gerektiğini biliyormuş gibi duruyor. Deney yapmaktansa süreçten keyif almayı ve bir şeyleri zorla yaptırmaktansa işleri akışına bırakmayı tercih ediyor ve genellikle dünyayı büyük bir eşlikçi kafilesiyle geziyor: Eşi Mirka, ikisi ikiz dört çocukları, iki dadı, antrenörleri, menajeri, bir fizyoterapist ve bir idman arkadaşından oluşan "Federer Klanı" şehre girdiğinde, bir otel katının yarısının kiralanması gerekiyor.

Sadece bir sporcu olduğu, hatta sadece bir spor yıldızı olduğu günler geride kaldı. Roger Federer'in toplumda önemli bir rolü var. Hayranları ve en iyi arkadaşları arasında Vogue dergisinin yayın yönetmeni Anna Wintour ve Hollywood aktörü Bradley Cooper da var. Ünlü kemancı Anne-Sophie Mutter da, turnedeyken eğer gece televizyonda Federer'in maçı olacaksa kaçırmamak için alarm kurduğunu söyleyerek, onu izlemeye doyamadığını ifade ediyor. İşin ilginç kısmı, geçen sene Paris Moda Haftası'nda kırmızı halıda yürümesi gerektiğinde bile Federer tuhaf veya oraya ait değilmiş gibi görünmüyordu. Sanki o, içinde bulduğu farklı durumlara adapte olmuyormuş da, çevresindeki her şey ona uyum sağlamak için değişiyormuş gibi hissediliyor. Onun tek yapması gereken ise Roger Federer olmak! Kuşkusuz bunu da iyi beceriyor.

Federer, "Şu anda hayatımda hiç oynamadığım kadar iyi tenis oynadığımı düşünüyorum" diyor. Evet, 10 yıl önce forehand vuruşları efsaneydi ve her yerinden özgüven fışkırıyordu, ama şimdi çok daha riskli, daha akıllı ve çeşitlilik gösteren bir tarzı var. Daha hızlı çözümler arıyor, ne yapacağını kestirmek kolay değil ve uzun sayı mücadelelerinden kaçınıyor. "Pek çok kişi bunun yaşımdan kaynaklandığını, daha az efor sarf etmeye çalıştığımı sanıyor, ama bu doğru değil" diyor ve ekliyor; "Sadece hoşuma gittiği için böyle oynuyorum."

2017'ye çok parlak bir başlangıç yaptıktan sonra 10 hafta boyunca tek bir turnuvada bile oynamadı. Bunun sebebi sorulduğunda bu sürede neler yaptığını anlatıyor: Miami'de bir hafta tatil, 11 yıldır bir dairesinin de bulunduğu Dubai'de antreman, Andy Murray ve John Isner'le hayır amacıyla düzenlenen ve kendi vakfı için de yaklaşık 4 milyon frank bağış topladığı maçlar, New York'taki Met Galası'nın açılışı ve bu arada İsviçre'deki evinde geçirdiği birkaç hafta... Oysa kariyerinin başında bunları yapma lüksü yoktu.

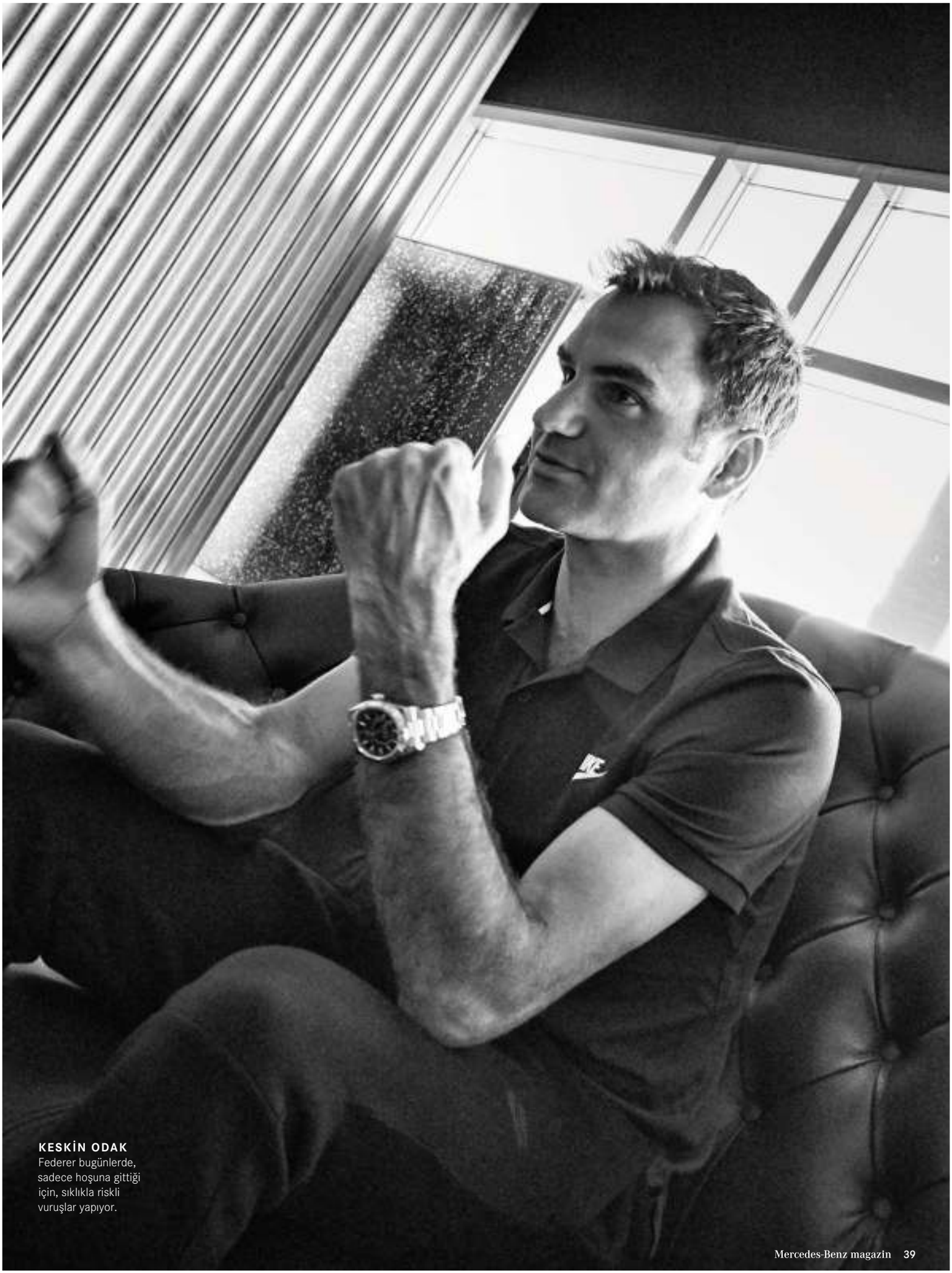
"Daha az idman yapıyorum, ama daha iyi odaklanmış durumdayım" diyor ve ekliyor; "Bazen sabah 08:00'den 09:30'a kadar spor salonunda çalışıyorum ya da 09:00'dan 11:00'e kadar tenis oynuyorum." Böylece ailesi ve arkadaşlarıyla görüşmek için daha çok zamanı oluyor. Hepsinden iyisi, artık bütün gün tenis düşünmediği için her zamankinden daha iyi oynuyor. Sanki daha az düşünmek konsantrasyonunu artırıyor. Artık her turnuvaya katılması gerekmiyor, ama katıldığı zaman da bunu bilinçli ve dört dörtlük bir şekilde yapıyor. Bu durumu; "Ne zaman canıma tak ettiğini ve ne zaman sınırı aştığımı çok iyi biliyorum" sözleriyle anlatıyor.

SAKİN
Federer, Mercedes-Benz magazin röportajını Stuttgart'taki Graf Zeppelin Hotel'de gerçekleştirdi.

30 DAKİKA sonunda röportaj sona erdiğinde Federer; bir fincan kahve, bir kruvasan ve biraz peynirden oluşan hafif kahvaltısı için yan masaya geçiyor. Onunla vedalaşırken; birkaç turnuva zaferi daha kazansa harika olurdu diye düşünüyoruz.

Roger Federer bir gün tenis oynamayı bıraksa bile onun yıkıldığını hayal etmek zor. Bir çöküş, gaf veya skandal ise hiç onun tarzı değil. Tamamen ortalıktan kaybolması da mümkün. Bu sadece onun için işlerin yolunda olduğunu gösterirdi, ama hâlâ devam ediyor ve kazanıyor. Temmuz ayında Wimbledon'da kazandığı zaferle Federer'in yolculuğu devam ediyor.

FOTOĞRAFLAR DPA PICTURE ALLIANCE, THOMAS RABSCH (2)



KESKİN ODAK
Federer bugünlerde, sadece hoşuna gittiği için, sıklıkla riskli vuruşlar yapıyor.

KİMLİK
"Grow up" kampanyasıyla Mercedes-Benz; daha çağdaş, daha yenilikçi ve daha dinamik bir kimliğe vurgu yapıyor.

Büyümek mi?

Mercedes Benz, global ölçekte hayata geçirdiği “Grow up” isimli kampanyasında genç bir dil kullanarak büyümenin anlamını sorguluyor. Kampanya fotoğraflarını çeken **ALICE MOITIÉ** ve kampanyada yer alan isimlerden rap yıldızı **A$AP ROCKY**’nin deneyimlerini dinliyoruz.

DERLEYEN GİZEM KIRCA
FOTOĞRAFLAR ALICE MOITIÉ/DAIMLER AG

DETAYLAR
“Grow up” kampanyası ile ilgili bilgi almak, yayınlanan film ve fotoğraflara ulaşmak için QR kodu okutabilirsiniz.

Mercedes-Benz'in A-Serisi, B-Serisi, CLA Coupé, CLA Shooting Brake, GLA gibi kompakt modellerini kapsayan "Grow up" kampanyası kısa filmler ve özel fotoğraf çekimlerinden oluşuyor. Bu yönüyle adeta bir manifesto ortaya koyan kampanya, tipik uygulamaların aksine sorgulayıcı bir felsefeyle karşımıza çıkıyor. "İyi bir ebeveyn ol", "İş sahibi ol", "Aile kur", "Ailenle daha fazla vakit geçir" ve "Sakinleş" başlıklı kısa filmlerin her biri bambaşka hayat dersleri veriyor. Filmlerde, başlıklara uygun bir takım kurallar sıralanırken ekrana gelen görüntüler anlatılandan oldukça uzak ve tezat bir durum yaratıyor. Örneğin "İyi çalışmak" derken eğlenen insanlar görülüyor. Bu anlamda kampanya, aslında büyümenin gerçekten ne anlama geldiğini sorguluyor: Hayattaki başarı; klasik anlamda bir aile kurmak mı, yoksa kendin gibi olup kendi istediğin aileyi yaratmak mı?

Kampanyanın bir otomobil modeli tanıtmanın çok daha ötesine geçtiğini vurgulayan Mercedes-Benz Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Dr. Jens Thiemer, bu kampanyanın markanın daha çağdaş, daha yenilikçi ve daha dinamik bir marka kimliğine doğru evrilmesinin başlangıcı olduğunu söylüyor. Böylece; Mercedes-Benz değişen hedef kitlesini, X ve özellikle Y kuşağı gençleri kucaklıyor.

Berlin kökenli ajans Antoni GmbH tarafından hazırlanan "Grow Up" kampanyasındaki kısa filmler ödüllü yönetmen Gustav Johansson imzası taşıyor. Genç bir bakış açısının hâkim olduğu filmlerde; ABD'li ünlü rap yıldızı A$AP Rocky'nin yanı sıra Lucy Walters, Julia Morrison, Anna Zahn ve John Rue gibi oyuncular da yer alıyor. Kampanya fotoğrafları ise Fransız fotoğrafçı Alice Moitié'nin objektifinden yansıyor.

ALICE MOITIÉ

25 yaşındaki fotoğrafçı Alice Moitié Paris'te yaşıyor. Fotoğraf merakını büyükbabasından alan ve onun kullanmadığı eski bir otomatik kamera ile fotoğrafa başlayan Moitié'nin ilk büyük fotoğraf kampanyası "Grow Up" oldu.

HARİKA BİR FİKİR!

Bir fotoğrafçı olarak, yeni bir fotoğraf kampanyasına başlarken güvenli suları geride bırakmak, bilinmeyeni kucaklamak ve yeteneklerini sınırlarına kadar zorlamaktan hoşlandığını söyleyen Alice Moitié, "Grow Up" kampanyasında yeni neslin ruhuna odaklanıldığını ve bu kampanyada Mercedes-Benz'in otomobiller yerine, onlara tutkun insanları öne çıkardığını belirtiyor. Proje kendisine geldiğinde ne düşündüğü sorulduğunda ise; "Bunun harika bir fikir olduğunu düşündüm" yanıtını veriyor.

Fotoğraflarının bir hikâye anlatmasından hoşlanan Moitié için "Grow Up" kampanyası tam da aradığı fırsat olabilir. Çekimler boyunca tümüyle bağımsız çalışan sanatçı, film çekimleriyle eş zamanlı yürüttüğü fotoğraf çekimlerinin yoğun temposuna kolaylıkla ayak uydurabildiğini söylüyor. Sonuçta ortaya; "Anı yaşayarak çalışmak, her şeyi olduğu gibi kabul etmek ve spontane davranmak benim için büyüleyici bir deneyimdi" sözleriyle tanımladığı fotoğraflar çıkıyor.

Alice Moitié, analog fotoğrafçılıktan hoşlandığını, ama "Grow Up" kampanyasında dijital kamera kullandığını söylüyor. Dijital görüntülerin çok büyük veriler barındırdığı için karmaşıklığıyla insan gözünü yorabildiğini belirten Moitié, bu nedenle fotoğraflara sakinlik katmaya önem veriyor.

Moitié'nin de değindiği gibi bir sonraki neslin ihtiyacının "sakinlik" olacağı söylenebilir. Dijitalleşmenin doğal bir sonucu olarak hayatımızda artık çok daha fazla bilgi, çok daha fazla seçenek ve çok daha fazla fotoğraf var. Günümüzde esas zorluk, ihtiyacınız olan bilgiyi büyük veri akışının içinden filtreleyebilmekte yatıyor. Gelecek nesillerin yeni ve radikal bir tür minimalizme yönelmesi mümkün görünüyor. Geriye "Aile, arkadaşlar", "Meslekleri icra etmek", "Sadakat", "Güvenilir olmak" gibi değerler kalıyor. Tüm bu değerlerin "Grow Up" kampanyasında bir rolü olduğu görülüyor.

KİMDİR?
A$AP Rocky 1988'de Rakim Mayers ismiyle doğdu. New York, Harlem'de büyüdü. 2007'de A$AP kolektifine dâhil oldu. A$AP "her zaman çabala ve başarılı ol" anlamına gelen "always strive and prosper"ın kısaltması.

YÜKSELEN YILDIZ

ABD'li rap yıldızı A$AP ROCKY, Mercedes-Benz'in "Grow Up" kampanyası için çocukluğunun kapılarını açıyor.

Mercedes-Benz'le kurduğunuz ortaklık hakkında ne düşünüyorsunuz?
Mercedes ikonik bir marka. Bizim mahallede bir Mercedes'inizin olması, başarıya ulaştığınız anlamına gelirdi. İsmimin bu markayla beraber anılması benim için müthiş bir şey.

Filmde CLA Coupé'yle başrolü paylaşıyorsunuz. Favori bir Mercedes-Benz modeliniz var mı?
En sevdiğim Mercedes modelleri 1967 SL Cabriolet ve kendine has bir araç olan altı tekerlekli G-Serisi.

"Grow up" kampanyasında yer almakla ilgili duygularınız nedir?
Çok mutluyum. Mercedes, çocukluğumdaki bu çılgın olayı alıp onu çok güçlü bir filme çevirdi. Benim hikâyemi yeni ve alışıldık olmayan bir bakış açısıyla anlatıyor. Bu film hakkında şimdiye kadar aldığım geri dönüşler son derece pozitif oldu. İnsanlar Mercedes'in bu kadar sert ve gerçek bir konuyu işlemesine şaşırdı.

Filmde, kardeşinizin şiddet yüzünden ölmesinin, sizin sokaklardan kurtulmak için müziğe ve Rap'e sarılmanıza sebep olduğunu görüyoruz. Bu süreç nasıldı?
Bazen başka seçeneğiniz yoktur. En azından benim, fikirlerimi gerçekleştirmek için çabalamaktan başka şansım yoktu. Müziğe hesap kitap yaparak girdiğimi söylemiyorum. Benim olayım her zaman müzikti. Müziği çok seviyorum. Bu kültürü ve hayat tarzını seviyorum. Bana tamamen doğru geliyor. Yasa dışı işler yapma fikri pek çekici değildi. O hayat tarzı abimi öldürdü. Belki şansım yaver gider ve iyi bir iş bulabilirim diye düşündüm.

FİLM
Kampanyadaki "Get a job" (Bir iş bul) isimli filmde yer alan A$AP Rocky, cinayete kurban giden abisi Ricky'ye veda edişini ve müziğin ona bu zor dönemde nasıl yardımcı olduğunu anlatıyor.

BUGÜN
GLC Coupé'yle birlikte görünen Bernhard Langer uzun yıllardır Mercedes-Benz'in marka yüzlerinden biri.

FOTOĞRAFLAR STEFAN VON STENGEL, IMAGO/NORBERT

Hiç bitmeyen kariyer

BERNHARD LANGER nadiren göz önüne çıksa da hâlâ dünyanın en iyi golfçülerinden biri. Alman oyuncunun 40 yılı aşkın kariyerine tanıklık ettikten sonra 60. doğum günü vesilesiyle önünde saygıyla eğiliyoruz.

YAZI REINHOLD SCHNUPP

1985: 27 yaşındaki profesyonel golfçü Langer vuruş yapmak üzere.

Yüzü güneşten esmerleşmiş, vücudu çevik, tel gibi esnek ve formda olan Bernhard Langer yaşını hiç göstermiyor. Hala dinç kalmayı başarsa da, artık 60 yaşında olan Langer bu günlerde yaşının oldukça farkında. Kibar bir gülümsemeyle, "Vücudumda bir ağrı hissetmediğim günlerin sayısı az" diyor.

Langer hâlâ örnek bir sporcu, uzmanlığıyla pek çok futbolcudan bile daha fazla para kazanan bir profesyonel. "Geçtiğimiz yıl sadece ABD'de kazandığınız para ödülleri üç milyon doların üzerinde, değil mi?" diye sorulduğunda, "Tam olarak emin değilim" diye cevap veriyor. Paradan ziyade başka şeyler daha çok ilgisini çekiyor.

Diğer insanların enerjilerinin azaldığını hissettikleri bir yaşta, Langer yolculuğuna tam gaz devam ediyor. Geçtiğimiz yıl, ABD'de düzenlenen ol-

dukça kazançlı bir turnuva olan PGA (Professional Golfers Association of America / Profesyonel Golfçüler Birliği) Tour Şampiyonası'nda dört galibiyet aldı. 1985 ve 1993 yıllarında US Masters Turnuvası'nda birinci olurken geçtiğimiz yıl bu turnuvadaki üçüncü zaferine çok yaklaştı. Langer 58 yaşındayken, uzun kariyeri boyunca istese bile harcayamayacağı kadar çok para ödülü kazanmış durumdaydı. Bu durum biraz da onun mütevazı yaşam tarzını benimsemesinden kaynaklanıyor. Onun esas ilgisini çeken şey sporun kendisi ve bundan vazgeçmeye hazır değil.

Onun bu hiç bitmeyen kariyeri rakipleri için uzun zamandır gizemini koruyor. Kendisi gibi bir Masters galibi olan İspanyol meslektaşı José Maria Olazábal, Alman golfçünün doğal yaşlanma kanunlarından etkilenmediğine inanıyor. Hatta Langer bir turnuvaya katılmadığı zaman mutlu olduklarını açıkça ifade eden rakipleri bile var. Langer, "Ben oynamadığım zaman mutlu olduklarını anlayabiliyorum" diyor.

Langer 1970'lerin sonlarında profesyonel dünyaya adım attı ve 1986 yılına gelindiğinde dünyanın bir numaralı oyuncusu ilan edilmişti bile. Ünlü golfçünün ismi uzun zamandır Mercedes-Benz markasıyla birlikte anılıyor ve hiç şüphe yok ki o, dünya çapında bir yıldız. Kendi ülkesinde ise fazla tanınmıyor. Televizyondaki söyleşi programlarına çıkmıyor ve davetlere nadiren katılıyor.

Langer yıllardır ailesiyle birlikte Florida'daki Boca Raton'da özel bir kulüpte yaşıyor. Kulübün kapıları ancak o izin verdiği zaman açılıyor. Langer Almanya'dan gelip "kendi tercihiyle ABD'li" olsa da, doğduğu yere duyduğu sevgi tartışılmaz. Langer'ın Almanya Anhausen'de çoğunlukla boş duran kendi evinin yanında ailesinin evi bulunuyor. Burası onun doğduğu ve sevgili annesi Walburga, bir duvarcı ustası olan babası Erwin, kardeşleri Maria ve Erwin ile birlikte yaşadığı; sade, ama sıcak bir ev. Bernhard küçükken, buradan Burgwalden'deki golf kulübüne bisikletle gidiyor ve birkaç Alman Markı kazanmak için insanların golf takımlarını taşıyordu.

YAKLAŞIK YEDİ KİLOMETRE uzunluğundaki bu yol önce köyün içinden sonra da annesinin bir zamanlar garson olarak çalıştığı bir barın önünden geçiyor. Langer Ailesi, Swabia'da dedikleri gibi "ordentliche Leut", yani "düzgün insanlardı."

Langer Ailesi'nin evlerinden golf kulübüne giden yol ağaçların arasından ve birkaç göletin kenarından geçiyordu. Bernhard Langer'ın kariyeri "takım taşıyan çocuk" olarak burada başladı.

ZAFER
Langer 1985'te US Masters Turnuvası'nı ilk kez kazandı ve birincilik ceketini giymeyi hak etti.

TAM GÜÇ
Langer, Surrey'deki Wentworth Kulübü'nde düzenlenen 1993 PGA Şampiyonası'nda başlangıç vuruşu yaparken görülüyor. Bu vuruş sonrası oyunu en yakın rakibinden altı vuruş önde kazandı.

BERNHARD LANGER

O bir fenomen: Alman golfçü 1976'dan beri profesyonel bir oyuncu. Kırk yılı aşkın kariyerinde 105 turnuva kazandı. Bunlar arasında iki büyük turnuva ve ayrıca 50 yaş üzerindeki sporcuların katılabildiği dokuz büyük turnuva var. Langer, 2002'de Dünya Golf Onur Listesi'ne girmeye hak kazandı.

Annesi, Bernhard'ın gelip "Anne, ben profesyonel bir golfçü olmak istiyorum" dediği anı ve şaşkınlık içinde ona verdiği, "Öyle bir iş yok!" cevabını tebessümle hatırlıyor.

Bernhard Langer tüm bu yıllar boyunca gündelik hayatında gözlerden uzak kaldı. Bu nedenle kimileri hala onun, yanına yaklaşılması güç bir insan olduğunu düşünüyor. Oldukça dindar olduğu bilinen Langer, uğruna ülkesini terk ettiği ABD'li eşi Vikki ile 1984'te evlendi ve dört çocukları oldu.

Golf ince ayrıntılara dayanan bir oyun ve Langer hassas bir adam. Kriz durumlarına her zaman duyarlı bir şekilde tepki verdi. Endişeleri oyununu ve vuruşlarını etkiliyordu. Yakalandığı bir hastalık nedeniyle aylar boyunca ellerinin titrediği ve 50 santimetreden daha kısa vuruşları bile yapmakta zorlandığı oldu. Golfçüler, pek çok sporcunun kariyerini bitiren ve bir tür motor beceri kaybı olan Langer'ın hastalığına "yips" adını veriyor.

Langer muhtemelen hayatının en zorlu performans sınavını 1989'da Valensiya yakınlarındaki El Saler'de düzenlenen İspanyol Açık Turnuvası'nı kazanırken verdi. Son turda en güçlü rakibi Paul Carrigill adında az tanınan bir İngiliz golfçüydü. Langer gibi biri için ellerini kontrol edememesi dışında bu endişelenecek bir şey değildi. Langer bu sorunu öne eğilip vuruşunu ön kollarıyla kontrol edebildiği özel bir tutuş tekniği geliştirerek çözdü. Titreme problemini böyle fethetti. Zaferi kurtuluşu oldu.

LANGER HER ZAMAN turnuvalarda konsantrasyonunu son dakikaya kadar koruyan, güçlü iradeli, amansız bir rakip oldu. Hâlâ aynı kararlılıkla oynuyor. Golf sahasında harika mizah anlayışını ve özgürce gülümsemesini görmek kolay değil. Ailesinin yanında ise farklı bir Bernhard ortaya çıkıyor. Bir keresinde kardeşi Erwin'in eşi Sigi, Anhausen'de doğum gününü kutlarken, Langer'ın partiye terlikleriyle geldiği ve doğum günü kızına bir şarkı söylediği biliniyor. İki Masters Turnuvası galibi ünlü golfçü o partide sadece misafirlerden biriydi ve her anın tadını çıkarıyordu.

Özel biri olduğunu düşünüp ayrıcalıklı bir muamele beklemek hiç Bernhard Langer'a göre değil. 90'lı yıllarda Arlberg'deki Zürs bölgesine düzenli olarak kayak yapmaya gittiğinde, herkes gibi kayak teleferiği için sırada beklerdi. Ama zirveye ulaşınca onu durdurmak mümkün olmazdı. Münih'te yaşayan bir fotoğrafçı ve deneyimli

TAM FORMUNDA
60 yaşındaki oyuncu hala o kadar iyi ki, rakiplerinin çoğu Langer oyuna katılmadığında mutlu oluyor.

EVLİLİK
Langer 1984'te ABD'li Vikki'yle evlendi. Çift 2000'de Florida'ya taşındı.

TAKIM OYUNCUSU
Üstte: Langer 2016'da ailesiyle Schwerin yakınlarında düzenlenen 50 Yaş Üstü Açık Turnuvası'nda. Fotoğrafta olmayan tek aile üyesi büyük oğlu Stefan.
Solda: 2004 Ryder Kupası'nda ABD takımını yenen Avrupa takımına liderlik eden Langer, elinde tuttuğu kupa ve takımıyla zaferi kutluyor.

KONTROLLÜ SEVİNÇ
1986'daki bir turnuvada çekilen bu fotoğrafta Langer, zafer kazandığında bile duyarlı ve olağanüstü kontrollü görünüyor.

bir kayakçı olan Hans Rauchensteiner bir fotoğraf çekmek için arkasında dalgalanan montu ve boynunda sallanan kamerasıyla golfçünün ardına düştü. Langer durup onu beklemeseydi fotoğraflarını çekmesi mümkün olmayacaktı.

ABD'li meslektaşı Paul Azinger'e kanser teşhisi konduğunda Langer'ın empati ve bağlılık duyguları su yüzüne çıktı. Langer'ın girişimiyle, usta golfçüye Phuket'teki bir turnuvadan yollanan poster üzerinde "Hepimiz seni özlüyoruz" yazıyordu. Langer 90'ların başlarının en ünlü üç golfçüsünü kişisel bir selam yollamaları için organize etmişti. Bu golfçüler dünyada bir numara olan Greg Norman, İngiliz Nick Faldo ve yakın zamanda US Masters'ı kazanmış olan ABD'li Fred Couples'tı. Bu içten bir hareket ve şık bir jestti.

Yakın bir zamanda, golf sporunun duyarlı ve yardımsever ismi, Bernhard Langer'a kaç yıl daha oynamayı düşündüğü sorulduğunda, "Eğlenmeye devam ettiğim ve sağlığım izin verdiği sürece" diye cevap verdi. Bunca yıldan sonra tutkusunun hiç sönmediğini gösterdi.

FOTOĞRAFLAR GETTY IMAGES (2), STEFAN VON STENGEL (3), IMAGO (2), DDP IMAGES

Seviyorsan git konuş!

Gönlünüzde yatan Mercedes'e ulaşmanın zamanı geldi. Mercedes-Benz Finansal Hizmetler'e gelin, şartlarınıza uygun faiz oranları ve özel ödeme planlarından birini seçin, hayallerinize kavuşmak için daha fazla beklemeyin.

www.mbfh.com.tr

Mercedes-Benz Finansal Hizmetler

Mercedes-Benz Finansal Hizmetler İletişim Hattı: 444 62 19

Müthiş ikili!

YAZI KATHRIN MAIER **FOTOĞRAFLAR** MARC AND DAVID

HAZIR… BAŞLA!
Solda S-Serisi Cabriolet; sağda Coupé. Bu ikili otomobil tarihine rüya çift olarak geçecek.

Bazen bir otomobil için duyduğumuz hayranlığın bir açıklamaya ihtiyacı yoktur. Mercedes Benz'in **Yeni S-Serisi Coupé** ve **Yeni S-Serisi Cabriolet** modellerinin fotoğraf çekiminde de tam olarak bunu hissediyoruz: İki dev bir araya geliyor! Burada dünyanın hiç şüphesiz en iyi otomobili olan S-Serisi'nin en heyecan verici modellerini görüyoruz. İki model de sportif ve duyulara hitap eden bir deneyimi en üst düzey konfor ve güvenlikle bir araya getirirken otomobil teknolojisindeki en yeni buluşları sergiliyor. Mercedes-Benz'in bu en üst düzey iki modeli aynı zamanda otonom sürüşteki bir dönüm noktasını daha aşarak akıllı sürüş teknolojisini bir üst seviyeye taşıyor. Aktif Takip Yardımcısı DISTRONIC ve Aktif Direksiyon Yardımcısı gibi özellikler sürücünün diğer taşıtlarla güvenli bir mesafeyi korumasına yardımcı olarak daha konforlu bir sürüş deneyimi sunuyor. Artık virajlarda ve kavşaklarda aracın hızı otomatik olarak ayarlanıyor. S-Serisi'nin yeni yüksek performanslı motorları önceki modellerden daha fazla güç üretirken atmosfere daha az karbondioksit (CO_2) salıyor. Ön ve arkadaki hava girişlerinin daha geniş olması ve yenilikçi arka lambalarda OLED teknolojisinin kullanılması dikkat çekiyor. Bu arka lambalar tekli ışık noktaları yerine aynı anda yanan 66 homojen panelden oluşuyor. Tüm bunlar otomobilin genel olarak çok daha dinamik görünmesini sağlıyor. Yeni nesil direksiyonda ise oldukça kullanışlı bir dokunmatik kontrol ünitesi bulunuyor. Tüm bu teknik özelliklerin yanı sıra bu lüks otomobil, eşsiz iç tasarımının rahatlığıyla da standartları yükseltiyor. Bu otomobiller ayrıca, tam kapsamlı akıllı özelliklerle donatılarak ve Mercedes me dünyasına bağlanarak eksiksiz hale geliyor. Yeni S-Serisi Coupé ve Yeni S-Serisi Cabriolet; en üst sınıfın, en üst düzeydeki en iyi iki modelini oluşturuyor.

GÖRKEMLİ
Dinamik ön tasarım ve OLED arka aydınlatma grubu tüm detaylarıyla etkileyici bir tasarım sunuyor.

S-SERİSİ COUPÉ

Akıllı olduğu kadar havalı da! Bu deli fişeğin sunduğu yenilikler onu karşı konulmaz kılıyor. Örneğin; Aktif ABC Süspansiyon sistemine sahip MAGIC BODY CONTROL özelliğinin avantajlarını ROAD SURFACE SCAN (Yol Yüzeyi Tarama) ile birleştiriyor. Bu gövde kontrolü, Yeni S-Serisi için bir kez daha iyileştirilerek sunuluyor. Sistemin stereo kamerası, yolu düşük ışıkta ve saatte 180 kilometreye varan hızlarda bile seleflerinden daha yüksek bir hassasiyetle tanıyabiliyor. S-Serisi Coupé, iç tasarımında sunduğu özelliklerle de dikkat çekiyor. Yeni 64 renkli üç bölgeli ambiyans aydınlatması otomobilden indiğinizde, bindiğiniz andakinden daha rahatlamış hissetmenizi sağlıyor.

S-SERİSİ CABRIOLET

Bir spor otomobilin üst düzey performansına sahip olan S-Serisi Cabriolet, üstü açık sürüş keyfi için en iyi seçeneği sunuyor. Bu dört koltuklu cabriolet, akustik kumaş tentesi ve otomobilin yarattığı rüzgârın arka koltuktaki yolcuyu rahatsız etmesini engelleyen AIRCAP sistemi sayesinde arka koltukta bile geniş bir alan ve bütünüyle lüks bir seyir keyfi sunuyor. AIRSCARF ense ısıtma sistemi ise konforu bir üst seviyeye taşıyor. Koltuk başlığındaki ayarlanabilir havalandırma delikleri sayesinde hem sürücü hem de yolcuların boyunları görünmez bir sıcak hava dalgasıyla sarılıyor.

Mercedes me

SEND2CAR

Mercedes me ile daha önce bilmediğimiz yerlere gidiyoruz: Adres defterinizde kayıtlı yerlerden, evinize veya en yakındaki turistik bölgelere kadar gideceğiniz yeri bir akıllı telefon aracılığıyla rahatlıkla Mercedes-Benz otomobilinize gönderebilirsiniz. Adresi yolladığınızda karşınıza çıkacak olan açılır menüde “OK” tuşuna bastığınızda gideceğiniz yer navigasyon hedefi olarak girilmiş olacak. Güvenli yolculuklar!

DOĞAL OLARAK GÜÇLÜ

YAPTIĞI PROGRAMLARLA DOĞA VE ÇEVRE bilinci oluşturan Güven İslamoğlu, E-Serisi All-Terrain ile İstanbul'un yeşil kalmayı başarmış semtlerinde bir geziye çıktı. Onun; kendinden emin, bilgece tavrı gelecek için umut aşılıyor.

YAZI UMUT KAAN ÖZDEMİR

> Dünyadaki cennetin değerini bilmeyen nasıl ebedi cennete gideceğini düşünebilir!
>
> GÜVEN İSLAMOĞLU

Keşfetme duygusu ve bir şeyleri merak ederek peşine düşme isteğinin insanlığın en eski güdülerinden olduğu söylenebilir. Bu dürtüler aynı zamanda, insanlığın dünya üzerindeki serüveninde gelişiminin de itici gücü olarak kabul edilebilir. Başlangıçta çevresini, içinde yaşadığı doğayı merak eden; kimi zaman tüm zorluklara rağmen keşfe çıkan insan artık uzayı, galaksileri, evreni araştırma aşamasına geldi. Bu yolculuk nereye varır bilinmez, ama günlük yaşantımızda bile bir fark yaratmak için atmamız gereken ilk adımın merak etmek olduğu açık: Kimi zaman hayatın anlamını kimi zaman yaşadığımız coğrafyayı, kimi zaman da doğayı...

Bezen, tüm insanlar ve toplum adına bu tür bir güdüyle hareket eden kişilerin varlığıyla karşılaşırız. Özellikle çevre ve doğa gibi önemli konularda gerçeğin peşine düşen, farkındalık ve bilinç yaratmaya çalışan, insanların bu konulara yaklaşımını değiştirmek için mücadele eden böylesi kişiler hayranlık uyandıran bir tavır ortaya koyarlar. Onlar için geride bıraktıkları miras önemlidir. Bu nedenle gerçek bir doğa, hayvan ve insan sevgisiyle hareket eder, yaşamı ve tüm canlıları kucaklarlar. Güven İslamoğlu da yaşama böylesi bir tutkuyla yaklaşan isimlerden biri. Yıllardır hazırlayıp sunduğu "Yeşil Doğa" ve "Seyirci Kalmayın" programlarıyla ekranlarda olan İslamoğlu, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışıyor. Mercedes-Benz E-Serisi All-Terrain ile Güven İslamoğlu'nun bir gününe eşlik ettiğimizde; onun düzenli, disiplinli ve doğayla uyum içinde yaşayan, dünyada bir iz bırakmak için uğraşan güçlü duruşuna şahit oluyoruz.

İLK ADIMI ATMAK

Meslek hayatına 1990 yılında TRT Ankara Televizyonu'nda başlayan Güven İslamoğlu, basında farklı kurumlarda farklı görevler aldıktan sonra kariyerine 1998 yılında CNN Türk'te devam etti. Burada yüzlerce başarılı habere imza attığı yılların ardından, 2011'de giderek büyüyen çevre sorunlarına dikkat çekmek için "Yeşil Doğa" ve "Seyirci kalmayın" programlarını hazırlamaya başladı. Aldığı sayısız ödül ve belgesel çalışmalarını da düşününce, bu denli işinin profesyoneli olan bir isimle buluşmak heyecan verici bir deneyime dönüşüyor. Bu düşünceler içinde, güneşli bir sonbahar günü İslamoğlu'nun Ortaköy'deki evine varıyoruz. Bizi, televizyon ekranından aşina olduğumuz sportif görünümüyle karşılayan Güven İslamoğlu ile evinin yakınlarında her gün çıktığı yürüyüş rotasındaki yolculuğumuza başlıyoruz. E-Serisi All-Terrain'ın direksiyonuna geçen İslamoğlu'na ilk olarak kariyerinin doğa ve çevre haberciğine dönüşümünü soruyoruz. "Her şey 'Her Evde Bir Haber Var' programı ile başladı. Sıradan insanların hayatlarının da popüler insanlarınki kadar ilginç olabileceğini gösteren bir dizi haber yapmak istedik. Gidilecek yer ve seçilecek kişi seçimi tamamen tesadüflere dayanıyordu. Türkiye haritasına gözümüz kapalı bir ok atıyorduk. Okun saplandığı yere gidip röportaj teklifini kabul eden insanlarla görüşüyorduk. İnanılmaz hikâyeler çıktı.

FOTOĞRAFLAR HAKAN AYDOĞAN, POST PRODUCTION ERHAN TARLIĞ

ÇEKİCİ VE KONFORLU
Mercedes-Benz E-Serisi All-Terrain 4MATIC çekici dış görünümünün yanında yerden yüksekliği ve bozuk yollarda sunduğu konforla dikkat çekiyor.

HER ZAMAN SİZİNLE
Otomobillere karşı özel bir ilgisi olmadığını söyleyen Güven İslamoğlu, zor yolları aşıp arazi şartlarında özgürce yol alabilmek için SUV araçları tercih ediyor. Mercedes-Benz otomobiller için ise "İyi bakarsanız bir Mercedes ile yaşamınızı sürdürebilirsiniz" diyor.

GENİŞ EKRAN
E-Serisi All-Terrain'da bilgi eğlence sistemleri geniş dijital gösterge paneli üzerinde bulunuyor. Bu ekran ayrıca 360°'lik kameranın yardımıyla araç çevresinin ayrıntılı görünümünü yansıtıyor.

Bu hikâyeler çok ilgi çekti ve 45 dakikalık bir programa dönüştü. Şimdi düşündüğümde kariyerimin kırılma noktası sanırım o ilk oku fırlattığım andı" yanıtıyla bazen tesadüflerin ne denli önemli olduğunu anlıyoruz.

Bu sırada Güven İslamoğlu da E-Serisi All-Terrain ile İstanbul'un Boğaz'a nazır semtlerindeki bir rotada ilerliyor. Ortaköy, Bebek, Hisarüstü'nü arkamızda bırakırken bir yandan İslamoğlu'nu dinliyoruz. Neredeyse her gün yürüyüşe çıktığı bu güzergâhta mola verdiği çaycıyı, düzenli olarak sokak hayvanlarını beslediği noktaları tebessümle anlatıyor. Bugünkü gezi rotamızın seçiminin de özel bir sebebi olduğunu anlıyoruz. Vaktini çoğunlukla doğada geçiren Güven İslamoğlu, İstanbul'da yeşil kalmayı başarmış bu semtlerde doğanın içinde olmaya devam edebiliyor. İstanbul tutkusuna şahit olduğumuz İslamoğlu; "İstanbul Boğazı bence dünyadaki en güzel yer. Doğa ve yaşamın iç içe geçtiği muhteşem bir coğrafya. Eskiler doğayla uyumlu bir yaşam sürmüşler. Onların izlerini sürmek güzel" sözleriyle bunu doğruluyor. İstanbul başta olmak üzere dünya genelinde bu güzellikleri korumak için neler yapılabilir diye sorduğumuz da ise; "Karbon ayak izimizi küçültmek ve su tüketimimizi düşürmek zorundayız. 2013 yılında dünyadaki 14 milyar cihaz, 616 teravatsaat'lik elektrik enerjisi tüketmiş. Bu tüketimin 400 teravatsaati elektronik cihazlar bekleme modundayken harcanmış. Yapılan hesaplamalara göre bu müsriflik 2020'de 120 milyar dolara ulaşacak. Yani telefonda daha az konuşmak bile önemli" yanıtını veriyor. Biz, Güven İslamoğlu'nun sözlerini düşünürken o, E-Serisi All-Terrain'ı sahil yolunda bir kafenin önüne park ediyor.

i

E 220 d 4MATIC All-Terrain

Motor-Performans
2.0 litrelik turbo beslemeli dizel motor
3.800 devirde 194 BG
1.600-2.800 devirde 400 Nm
Maksimum Tork

Şanzıman
9G-TRONIC dokuz ileri oranlı otomatik şanzıman

Hızlanma
0-100 km/sa 8,0 s
Maksimum Hız
231 km/sa

Yakıt Tüketimi
Şehir içi/şehir dışı/karma koşullarda:
100 km'de 5,6/5,1/5,3 litre dizel yakıtı
Karma koşullarda CO_2 Emisyonları
139 g/km

IŞIĞIN GÜCÜ
Araç içinde kullanılan ambiyans aydınlatması iç mekana hacim kazandırıyor. Kapılar açıldığında yere yansıtılan Mercedes-Benz logosu ise sofistike bir etki yaratıyor.

ÜST DÜZEY KONFOR
E-Serisi All-Terrain geniş iç hacmi ve büyük bagajının yanı sıra akıllı sürüş sistemlerinin sağladığı üstün konfor özellikleriyle de dikkat çekiyor. Güven İslamoğlu bu aracı "çok alımlı ve güzel" sözleriyle tanımlıyor.

İSTANBUL AŞKI
Güven İslamoğlu, Boğaz'daki akıntının gücüne, havaya ve sudaki planktonlara göre renk değiştiren denize tutkun bir İstanbul aşığı.

ÇOK YÖNLÜ
Güven İslamoğlu TV programlarının dışında amatör olarak marangozlukla ilgileniyor, düzenli olarak sokak hayvanlarını besliyor ve yakın zamanda hayata geçecek çocuklarla ilgili bir proje üzerinde çalışıyor.

> "Yaşanabilir bir dünya için karbon ayak izimizi küçültmek ve su tüketimimizi düşürmek zorundayız."
>
> GÜVEN İSLAMOĞLU

ÇEVRECİ HAREKET

Bu kısa yolculuğumuz süresince E-Serisi All-Terrain'ı nasıl bulduğunu sorduğumuz Güven İslamoğlu'nun, "Çok alımlı, güzel ve konforlu bir araç. Tek parça ön konsol dikkatimi çekti. Yan yana duran dijital gösterge paneli ve bilgi eğlence ekranı geniş bir görüntü veriyor. SUV bir aracın arazi kabiliyeti önemli. Bu açıdan da All-Terrain dikkat çekici bir model. Araçta beş farklı sürüş programının olması da güzel. Bunun dışında aracın süspansiyon sisteminde üç farklı seviye olması arazi şartları açısından önemli" sözleriyle otomobillere olan hâkimiyetini de görüyoruz. Güven İslamoğlu gibi kendini doğaya adamış birine sormadan geçemeyeceğimiz bir konuyu açıyoruz ve otomotiv endüstrisinin doğaya etkilerini nasıl değerlendirdiğini soruyoruz. O ise kendinden emin bir şekilde, "Avrupa'da çevreye duyarlı insanların sayısı giderek artıyor. Bu insanlar artık fosil yakıtı tüketmek istemiyor. O nedenle bütün firmalar bu yeşil harekete ayak uydurmaya çalışıyor. Bu çok önemli bir gelişme. Bu şekilde karbon salımı düşürülebilir. Almanya da yenilenebilir enerji konusunda dünyanın önde gelen ülkelerinden biri. Bu konuda çok önemli bir hareket başlattılar. Almanya'nın en önemli markalarından bir olan Mercedes-Benz de bu harekete kayıtsız kalmadı" diyerek markanın çevreci yaklaşımına dikkat çekiyor.
Güven İslamoğlu ile geçirdiğimiz günün sonunda, kendisiyle vedalaşırken söylediği son sözler aklımızda yankılanıyor: "Cenneti tasvir ederken doğaya bakıyoruz. Dünyadaki cennetin değerini bilmeyen nasıl ebedi cennete gideceğini düşünebilir!"

DOĞADA YA DA ŞEHİRDE, TEK İHTİYACINIZ:

YENİ E-SERİSİ ALL-TERRAIN

DOĞAL, SAKİN VE GÜZEL BİR RESTORASYON

Restorasyon ve renovasyon projelerinin dünya çapında ilgi gördüğü bir dönemde; Türkiye'de de alanında başarılı ve ödüllü bir proje dikkat çekiyor. Çağdaş bir anlayışla renovasyonu yapılan **BEYAZIT DEVLET KÜTÜPHANESİ** yeni görünümüyle takdir topluyor.

YAZI GİZEM KIRCA
FOTOĞRAFLAR TABANLIOĞLU MİMARLIK ARŞİVİ

Çağdaş standartların sağlandığı kütüphane, nadir kitapların saklanması ve sergilenmesine olanak sağlayacak bir altyapıyla düzenlenmenin yanı sıra çeşitli kültürel faaliyetlere ev sahipliği yapacak mekânların kazanılmasıyla da yeniden bir kentsel çekim merkezi olmayı hedefliyor.

Beyazıt Kütüphanesi'nin yakın çevresi günümüzde de, en az kütüphane kadar edebiyatla iç içe bağlantılar sunuyor. Yapının dayandığı duvarın devamında Sahaflar Çarşısı ve varlığını bugün de koruyan kentsel bir buluşma mekânı olarak

HACİM
Saydam küpler; özgün aydınlatmaları ve saydamlıklarıyla mekânın hacminin korunmasını sağlıyor.

tarihi çınar altındaki "Küllük Kahvesi" yer alıyor. Meydanın bir diğer sınırında ise ikonik kapısı ile İstanbul Üniversitesi'nin ana kampüsü bulunuyor.

Bu yenilemenin, şehrin tarihi dokusunu oluşturan bölgelerden ve günümüzde de en hareketli kentsel mekânlardan biri olan, Beyazıt Meydanı'nın yeniden bir şehir meydanı olma vasfı kazanmasına katkı sağlaması öngörülüyor.

Beyazıt Devlet Kütüphanesi ve Yazma Eserler Kütüphanesi'nin restorasyonu; mekânın ruhunu canlandıran ve tarihi dokuya eklemlenen modern altyapısı ile önem taşıyor. Proje ayrıca işlevsel olarak yapının ve kütüphane hizmetlerinin etkinliğinin artırılması nedeniyle ve bunu

RESTORASYON VE YENİLEME
Beyazıt Kütüphanesi renovasyonu, American Architecture Prize (Amerika Mimarlık Ödülü) jürisi tarafından yapılan değerlendirmede "Restorasyon ve Yenileme" dalında büyük ödülü aldı.

yaparken minimal müdahale yaklaşımını koruması ile de örnek teşkil ediyor.

EDEBİ VE TARİHİ BAĞLAR

Beyazıt Devlet Kütüphanesi, 16. yüzyılda inşa ettirilen ve İstanbul'da ayakta kalan en eski emperyal cami olan Beyazıt Camii Külliyesi'nin bir bölümünün 1884 yılında dönüşümü ile kazanılmış mekânda yer alıyor. "Kütüphane-i Umumi-i Osmani" adını taşıyan kurum, aynı zamanda devlet eliyle kurulan ilk kütüphane unvanını taşıyor.

Beyazıt Devlet Kütüphanesi'nin bulunduğu yapı aslında, mekânsal olarak Beyazıt Meydanı'nı çevreleyen ve tanımlayan; mutfak, ilkokul, hastane, medrese ve hamam gibi birimlerden oluşan bir kompleksin bir bölümünü oluşturuyor.

Kütüphane bünyesinde yaklaşık yarısı kitap olmak üzere toplam bir milyona yakın doküman bulunuyor. Kütüphanede yer alan kitapların 11.120 adedini ise farklı dönemlerden çok önemli ve tarihi eserlerin de bulunduğu el yazmaları oluşturuyor.

RENOVASYON

Beyazıt Camii Külliyesi'nin bir parçası olan ve şu anda Beyazıt Devlet Kütüphanesi olarak kullanılan yapının rölöve, restitüsyon ve restorasyon çalışmaları dikkat çekiyor. Ek olarak; modern bir kütüphane anlayışının yanı sıra, eski kitapların korunduğu ve sergilendiği kamusal bir mekan kurgusuyla yeniden ele alındığı görülüyor.

Yapının iç mekânlarının hassas şekilde yeniden düzenlenmesi sürecinde ana yaklaşımı; binanın tarihi dokusunu olduğu gibi koruyarak iyileştirmek ve yeni çağdaş mekânlar kazanırken kıymetli arşivin teknolojik imkânlarla en ideal şekilde korunması oluşturuyor.

CAM KUTULAR İLE İDEAL KORUMA

Yapının mimari yenileme projesi binanın ölçeğine ve patinasına saygılı, doğal aydınlatma kriterlerini optimize edecek şekilde ve özellikle yapının çoklu kubbeli çatısıyla uyumlu unsurlar içeriyor.

Geleneksel raf sistemi yerine tercih edilen koruyucu cam kutulara yer verilerek orijinal strüktüre değmeyecek biçimde oluşturulan bağımsız birimler dikkat çekiyor.
Binanın yenilenen altyapısı içerisinde yazma eserlerin ideal koşullarda saklanması için tasarlanan siyah camdan, saydam küpler; özel olarak iklimlendirilerek kitaplar için uzun süreli koruma sağlıyor. Bu birimler ayrıca, özgün aydınlatmaları ve saydamlıklarıyla mekânın hacminin korunmasını sağlıyor.
Mekân içinde mekân yaratan cam kutuların içlerinde yer alan değerli kitapların, dışarıdan görülebilir ve kutulara girilebilir olması sayesinde, sadece sergilenen değil aynı zamanda erişilebilir olmaları mümkün oluyor. Bu siyah cam kutular yarattıkları kontrast ve yansımalarla mekanı güçlendirerek yeniden var ediyor.

ÇOK İŞLEVLİ MEKÂN

Yapıda avlunun üzeri hafif ve şeffaf bir malzeme ile örtülerek kontrollü bir atmosfer elde edilmesi ve gün ışığının filtrelenmesi sağlanıyor. Aynı zamanda kubbeli yapıyla uyum sağlayan bu malzeme sayesinde, avlunun çevresi ile görsel ilişkiyi sürdürmesi mümkün oluyor.
Avlu çeşitli toplantılara ev sahipliği yapacak fonksiyona ve sükûnet sağlayacak bir

YENİ VE ESKİ BİNA
Tabanlıoğlu Mimarlık tarafından gerçekleştirilen Beyazıt Devlet Kütüphanesi Yenileme Projesi, World Architecture Festival (Dünya Mimarlık Festivali) – WAF 2016'da "Yeni ve Eski Bina" kategorisinde büyük ödüle layık görüldü.

ara mekân olma özelliğine kavuşturuluyor. Bununla birlikte avlu, sergilemeler için geniş ve her iklim koşulunda değerlendirilebilecek bir iç-dış mekân olarak değerlendiriliyor.

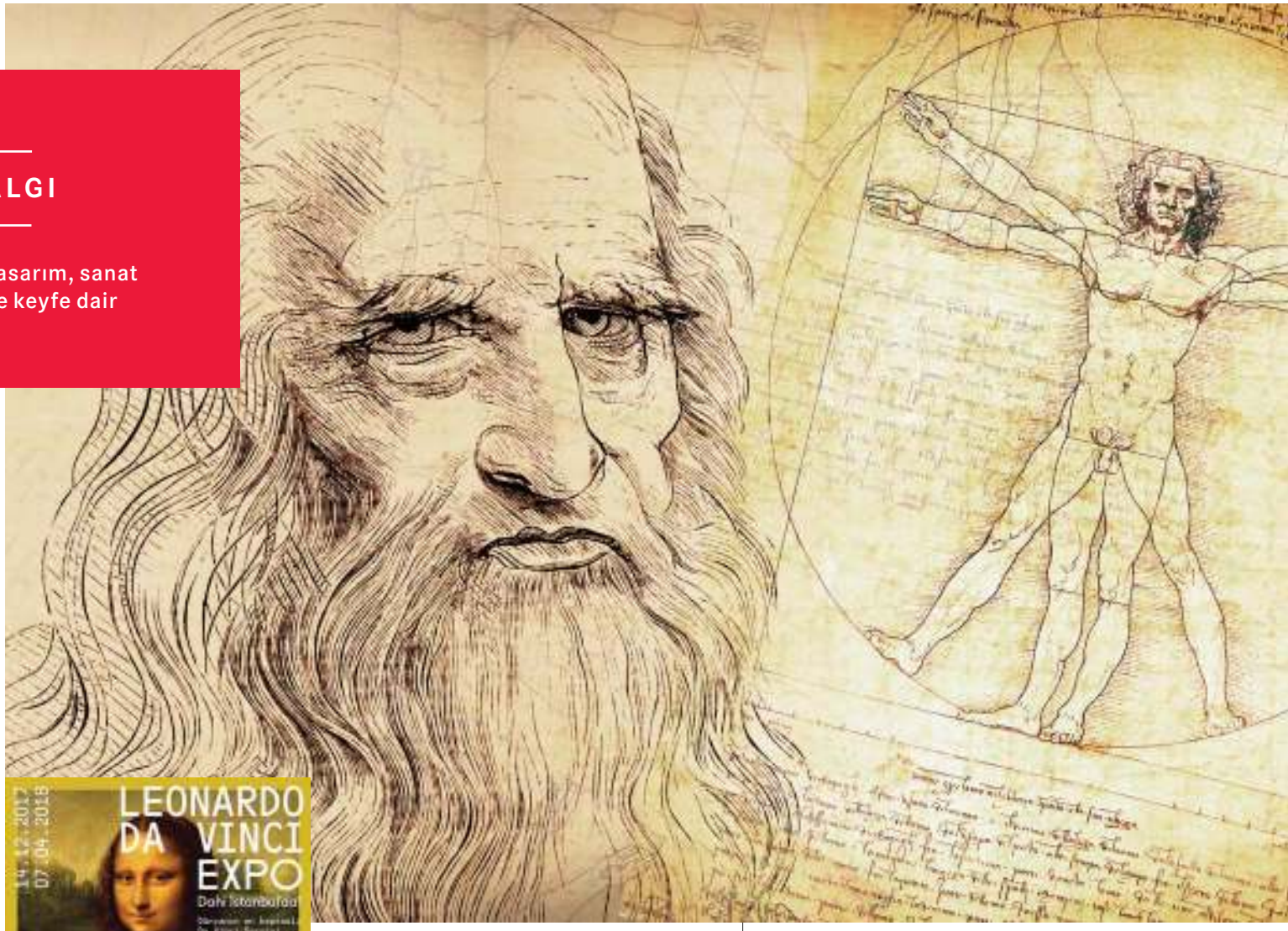
ARKEOLOJİK KATMAN

Renovasyon çalışmaları sırasında ortaya çıkan Bizans dönemine ait kilise kalıntılarının üzeri cam çatı ile örtülerek sergileniyor. Üzerinde yürünebilir bu cam örtü, alternatif bir avlu olarak da değerlendirilebiliyor.

Üçgen biçimindeki arka avluda tasarlanan bir Zen Bahçesi ile bağlanan iki yapı içerisinde, iki ayrı kurum olarak Yazma Eserler Kütüphanesi ve Beyazıt Devlet Kütüphanesi faaliyet gösteriyor. Bu ara bahçeye, okuma ve dinlenme alanı olarak alternatif bir dış mekân özelliği kazandırılıyor.

ALGI

Tasarım, sanat
ve keyfe dair



DÂHİ İSTANBUL'DA

Rönesans döneminin en büyük dâhilerinden Leonardo Da Vinci'ye adanmış dünyanın en büyük ve en kapsamlı sergisi "Leonardo Da Vinci Expo", Belçika'nın Brugge kentindeki prömiyerin ardından ilk olarak İstanbul'da ziyaretçilerle buluşuyor. Nisan ayına kadar Maslak'taki UNIQ Müze'de ziyarete açık olacak "Leonardo Da Vinci Expo: Dahi İstanbul'da" isimli sergi, Da Vinci'nin orijinal eskizlerinden yola çıkılarak oluşturulan 100 replika eserin yanı sıra orijinal el yazması, tablo ve çizimlerin de dâhil olduğu 200'e yakın eserden oluşuyor. Serginin en önemli ve yedi metre boyutuyla en büyük parçasını ise Da Vinci'nin Sultan II. Beyazıt döneminde inşa etmek istediği Haliç Köprüsü'nün replikası oluşturuyor. 1502'de dünyanın en büyük, en güzel köprüsünü inşa etmek isteyen Da Vinci'nin, Sultan II. Beyazıt'a bu talebiyle ilgili bir mektup gönderdiği, ancak köprünün inşa edilemediği biliniyor. Da Vinci'nin İstanbul'da inşa etmek istediği bu köprü, 2001'de Norveç'te üstgeçit olarak hayata geçirildi.

UNIQISTANBUL.COM

KÜLTÜR İŞİ

"Hediye benim için bir kültür işi" diyen tasarımcı Aydan Öner, geleneksel olanı evrensel bir dille yorumlayıp günümüz dinamizmi ile harmanlıyor. Çalışmalarını Aydan Öner İstanbul markasıyla sürdüren tasarımcı özgün, estetik ve fonksiyonel olanı hikâye ile birleştirerek hayata dokunan objeler yaratıyor.

AYDANONERSHOP.COM

CAMDAN İŞLER

Yalnızca Türkiye'de değil cam sanatı ile dünya çapında ismini duyurmuş sanatçı Felekşan Onar'ın, New York'un en özel müzelerinden olan Neue Galerie Müzesi'nin mağazasında müzeye özel yaptığı vazo ve shaker tasarımları bulunuyor. Koleksiyonlarını farklı hikâyelerle birleştirerek yaratan sanatçı, Fy-Shan Glass Studio isimli mekânında Calligraphy, Cacti, Baby Gifts, Carafes, Eternity, Foresta, Message On A Ball, Recycled Turn Down Glasses, Sea Urchins And Corals, Vintage Revisited isimli obje, vazo ve aydınlatma koleksiyonlarını sergiliyor.

FELEKSANONAR.COM

ZAMANSIZ ŞIKLIK

Tasarımlarının odak noktasına sadeleşip şık kalmak felsefesini koyan mimar Sara Bener ve Betül Sakin; lüks, doğal ve zamansız gibi kavramlardan hareketle mermer odaklı sofra tasarımları yapıyor. İki mimar, kurucusu oldukları marbLove markasında metal ve mermer birlikteliği ile ortaya çıkarttıkları ilk koleksiyonları "Luxury Basics" ile malzemeleri mimar gözüyle yorumlayıp özgünleştiriyor. Tasarım süreci boyunca farklı malzemeleri bir arada estetik bir şekilde sunan marbLove, mermer ve pirincin mükemmel uyumunu geometrik formlarla buluşturuyor.

HIPICON.COM/MARBLOVE

NOSTALJİK SICAKLIK

Decofire'ın, ilhamını Paris'te 1871-1914 yılları arasında yaşanan güzellik ve zarafetin hâkim olduğu Belle Epoque döneminden alan nostaljik döküm radyatör koleksiyonu yaşam alanlarını özel dokunuşlarla tamamlıyor. Fransız dekorasyon stillerinin canlandırılmasıyla hayat bulan koleksiyon, modern antikanın yaratacağı hayranlık duygusunun yanı sıra hem geleneksel hem de çağdaş bir estetik anlayışından beslenerek zarafetiyle mekânları sarıyor.

DECOFIRE.COM

TABAKTAKİ HİKÂYELER

Filistinli bir babanın ve Türk bir annenin kızı olarak Beyrut'ta doğan Nour Al Nimer. Nimerology isimli markasında sanat eserinden farksız tabaklarla duyulmadık hikâyeler anlatıyor. İngiltere'de aldığı sanat eğitiminin ardından tekstil, duvar kâğıdı, mobilya ve seramik üzerine çalışmalar yapıyor ve 2012 yılında lüks sofra takımı konusuna odaklanarak Nimerology markasını kuruyor. Haute couture sofra takımları konusunda akla ilk gelen isim olan Al Nimer, her bir koleksiyon serisinde farklı hikâyeler anlattığı tasarımlarının ilhamını dünyanın farklı yerlerine yaptığı yolculuklardan alıyor.

NIMEROLOGY.COM

RENK VE SICAKLIK

Müzisyen ve heykeltıraş iki kardeşin projesi mondesign, geleneksel zanaatlardan ve üretim süreçlerinden ilham alarak modern yaşam alanlarına renk ve sıcaklık katan farklı ürünler tasarlıyor. Sanatın her dalına düşkün bir ailede büyüyen kardeşlerden Taylan Öztürk eğitimini Yeditepe Üniversitesi Plastik Sanatlar Bölümü'nde, Melis Güven ise İ.T.Ü. Devlet Konservatuvarı'nda tamamlıyor. Ardından daha yaşanabilir ve daha sıcak yaşam alanları yaratmanın peşinden giden iki kardeş, farklı pratikleri bir araya getirerek mondesign markasını kuruyor. Marka sade, belli bir döneme ait olmayan ve etraflıca düşünülmüş tasarımları bünyesinde barındırıyor.

MONDESIGN.CO

İç mimar, Cam Tasarımcısı ve Sanatçısı Gamze Araz Eskinazi'nin Yasemin Sayınsoy ile birlikte kurduğu Camekân Glass & Design, diğer markalardan farklı olarak "tasarım ve ürün" değerinin bütününden çıkan özgün tasarımlar sunuyor.

ATEŞLE DANS

Camekân Glass Art & Design sürdürülebilir ve özgün üretime sahip yeni nesil cam tasarımlara ve sanat eserlerine imza atıyor. Doğadaki bir dokudan yola çıkarak tasarlanan her bir obje önce sıcak cam atölyesinde akışkan kıvamdaki cam ile nefeslerde buluşuyor.

CAMEKANGLASSART.COM

PANTONE'NİN YENİ GÖZDESİ: SCARLET KIRMIZISI

Pantone Renk Enstitüsü'nün 2018 renk trendleri tahminlerinde öne çıkan ve "Scarlet Red" olarak tanımlanan kırmızı tonu, kış sezonuna damga vurmaya hazırlanıyor. Hem yılbaşının hem de Sevgililer Günü'nün simgesi olan kırmızı rengin bu özel tonu; giyimden aksesuara, dekorasyondan otomotiv sektörüne kadar hemen her alanda kendisine geniş yer ediniyor. Cazibenin rengi kırmızıya hem gardıroplarda hem de yaşam alanlarında yer açmak için çok fazla sebep var!

PANTONE.COM

DOĞAYLA BAĞ KUR

Ahşabı el işçiliği ile şekillendiren Utyawood, doğaya saygılı ve genç bir marka. Halit Utkan Irak ve İrem Yağmur Özgün tarafından kurulan Utyawood koleksiyonlarında banyo, mutfak ve sofra ürünlerinin yanı sıra dekoratif aksesuarlar da yer alıyor. Yapılan her ürünün özel ve eşsiz olması gerektiğini düşünen ikili, en kaliteli ahşapla işlenen doğal ürünler tasarlıyor ve doğa ile kurduğumuz ilişkide kopukluk olduğunu, uyanıp yeniden doğaya bağlanmamız gerektiğini söylüyor.

UTYAWOOD.COM

FORMULA 1'E MERCEDES-AMG PETRONAS VE LEWIS HAMILTON DAMGA VURDU

2017 Formula 1 sezonunun 17. yarışı olan ABD Grand Prix'sinde Mercedes-AMG Petronas pilotu Lewis Hamilton'ın galibiyeti takıma üst üste dördüncü Dünya Şampiyonluğunu kazandırdı.

FORMULA 1'DE 20 YARIŞTAN OLUŞAN 2017 sezonunun 17. yarışı olan ABD Grand Prix'sini Mercedes-AMG Petronas'ın pilotlar sıralaması lideri pilotu Lewis Hamilton kazandı. Hamilton'un takım arkadaşı Valtteri Bottas ise mücadeleyi 5. sırada tamamladı. Pilotlarının aldığı bu dereceler sonrasında Mercedes-AMG Petronas ise bitime 3 yarış kala üst üste dördüncü kez Dünya Şampiyonu olmayı başardı.

ŞAMPİYON HAMILTON

Formula 1 2017 sezonunun 18. yarışı olan Meksika Grand Prix'sinde Mercedes-AMG Petronas'ın yıldız pilotu Lewis Hamilton, Dünya Şampiyonluğu'nu ilan etti. Yarışa 3. cepten başlayan Hamilton,

Lewis Hamilton'ın şampiyonluğu garantilediği 2017 Formula 1 sezonunun 19. mücadelesi, Brezilya'nın Sao Paulo kentindeki 4 bin 309 metrelik Jose Carlos Pace Pisti'nde, 71 tur üzerinden yapıldı. Bu yarışta Hamilton puanını 345'e çıkarırken Valtteri Bottas ise yarışı 280 puanla tamamladı. Mercedes-AMG Petronas'ın puanı da 625'e yükseldi.

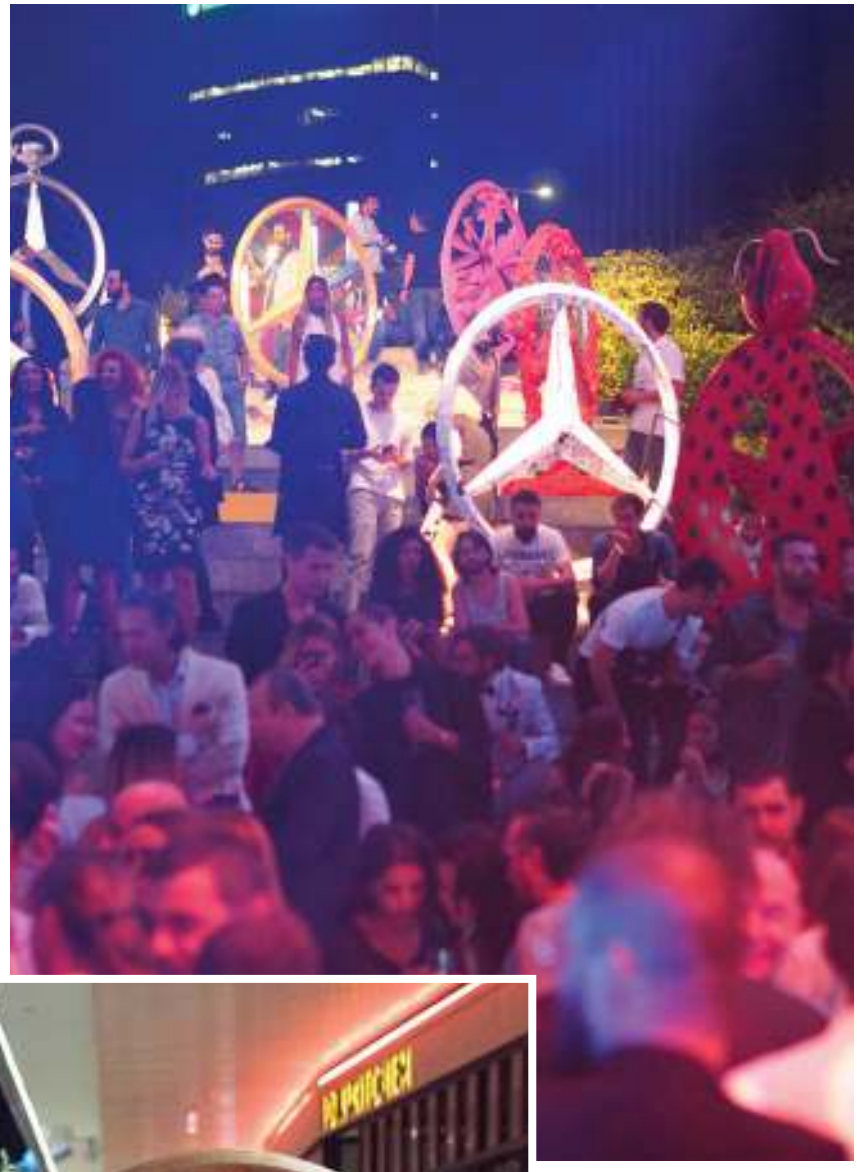
ilk virajda yaşadığı temas sonrasında lastiğini patlattı. Pite erken girmek zorunda kalan başarılı pilot, bir ara 17. sıraya kadar gerilediği mücadeleyi 9. basamakta tamamladı ve kariyerinin dördüncü Formula 1 Dünya Şampiyonluğu'na erişti. Yarışa 4. sıradan başlayan Valtteri Bottas ise Meksika'da yarışı podyumun ikinci basamağında bitirdi.

Hermanos Rodriguez Pisti'ndeki yarış sonrasında Hamilton puanını 333'e yükseltti ve Pilotlar Şampiyonluğu'nu garantiledi. Bottas ise kariyerinin 20. podyumu sonrasında 262 puanla üçüncü sıradaki yerini korudu. Mercedes-AMG Petronas ise puanını 595'e yükseltti.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK ISTANBUL

10 Sezondur Zirvede

Türkiye'nin en önemli moda etkinliği Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un 10'uncu sezonu, 12-15 Eylül tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşti.



HER SEZON seçtiği tasarımcının defilesini sunan ve etkinliğin isim sponsoru olan Mercedes-Benz Türk, bu sezon genç ve başarılı tasarımcı Başak Cankeş'in İlkbahar/Yaz 2018 "Aşk Cenazesi" koleksiyonunu "Mercedes-Benz presents Bashaques'" ismiyle sundu. Tasarımcının "Teatral Moda Performansı" adını verdiği, sanat ve modayı buluşturan sunum moda haftasına damga vurdu.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un 10. sezonu, çok özel bir sergiyle de kutlandı. Bugüne kadar Mercedes-Benz'in destekleyerek sırasıyla defile ve enstalasyonlarını sunduğu tasarımcılar Özlem Kaya, Zeynep Tosun, Gül Ağış (Lug Von Siga), Hande Çokrak (Maid in Love), Gülçin Çengel, Mehtap Elaidi, Bahar Korçan, DB Berdan ve Başak Cankeş (Bashaques'), Mercedes-Benz'in ikonik yıldızını kendi tasarım anlayışları doğrultusunda yorumladılar ve ortaya moda ile otomobilin tasarım ortak paydasında buluştuğu yaratıcı eserler çıktı. Ceyda Balaban'ın küratörlüğünü üstlendiği ve kendisinin de bir yıldız tasarlayarak dâhil olduğu serginin açılışı özel bir davetle gerçekleşti. Tasarlanan yıldızlar MBFWI boyunca Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin farklı noktalarında davetlilerle buluştu.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un vazgeçilmez buluşma noktası Mercedes-Benz Lounge ise hafta boyunca 6.000'den fazla davetliyi ağırladı. Defile ve sunum aralarında davetlilerin dinlenme ve Mercedes-Benz'in ikramlarının tadını çıkarma fırsatı bulduğu Mercedes-Benz Lounge, ayrıca hafta boyunca dev bir ekranda Türk moda dünyasından farklı görüntüleri bir araya getirerek davetlilere sundu.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un 10. sezonu, bugüne kadar Mercedes-Benz'in destekleyerek defile ve enstalasyonlarını sunduğu tasarımcıların Mercedes-Benz'in ikonik yıldızını kendi tasarım anlayışları doğrultusunda yorumladığı bir sergiyle kutlandı.

MERCEDES-BENZ'DEN

YEPYENİ BİR HİZMET

Mercedes-Benz yeni hizmeti Mercedes-Benz Kiralama ile müşterilerine özel operasyonel kiralama servisini avantajlı 12 aylık farklı kullanım seçenekleri ve kaliteli geniş kapsama sahip bir içerikle sunuyor.

MERCEDES-BENZ TÜRK'ün 2017 yılının ikinci yarısında sunduğu müşteri odaklı hizmet çözümlerine Mercedes-Benz kalitesi ve güvencesinin yeni bir ürünü olarak Mercedes-Benz Kiralama eklendi. Sadece yetkili Mercedes-Benz Türk bayileri tarafından sunulan, şahıs ve sermaye şirketlerine yönelik Mercedes-Benz Kiralama hizmeti, otomobil satın almanın maliyetlerine göre hem finansal hem de operasyonel olarak birçok avantaj sağlıyor. Bu yeni uzun dönem kiralama hizmeti kapsamında, benzinli ve dizel motor seçeneklerine sahip geniş ürün yelpazesi içerisinde birbirinden çekici Mercedes-Benz modelleri yer alıyor.
Mercedes-Benz Kiralama kapsamında; finansman, kapsamlı kasko içeriği, yetkili Mercedes-Benz satış sonrası servis noktalarında bakım ve onarım, lastik yönetimi, ikame araç ve otomobille ilgili diğer operasyonel işlemlerin takibi gibi konularda seçkin ve yüksek kalitede hizmetler sunuluyor.

HIZLI, KOLAY VE PRATİK:

ONLINE SERVİS RANDEVUSU

Mercedes-Benz Türk'ün sunduğu ayrıcalıklı hizmetlerden biri olan Online Servis Randevusu uygulaması, zamandan tasarruf sağlarken yetkili servis randevularında da kolaylık sağlıyor.

UYGULAMA KAPSAMINDA yetkili servisin uygun olduğu tüm zamanların genel bir tablosuna erişerek ziyaret zamanını planlamak mümkün oluyor. Müşteriler uygun randevu saatlerini kendi ajandalarıyla karşılaştırarak Mercedes-Benz yetkili servislerinin çalışma saatlerine bağlı kalmadan dilediği zaman online randevu alabiliyor.

Kayıt yaptırıp hemen Online Servis Randevusu almak için QR kodu okutabilir ya da web sayfasını ziyaret edebilirsiniz.
WWW.MERCEDES.ME

Takım olarak çalış, takım olarak kazan.

Üst üste dördüncü kez Dünya Markalar Şampiyonu olan Mercedes-AMG Petronas takımının her bir üyesini ve kariyerinde dördüncü F1 Dünya Şampiyonluğuna ulaşan Lewis Hamilton'ı kutlarız. Bu büyük başarılardan gurur duyuyoruz.
#4theteam

AMG PETRONAS MOTORSPORT

MERCEDES-BENZ TÜRK'TEN

50. YILINDA 50 START-UP DESTEĞİ

1967 yılında Otomarsan ismiyle İstanbul'da kurulan ve bugüne kadar yaptığı 1 milyar euroyu aşan yatırımlarıyla Türkiye'nin en büyük yabancı sermayeli şirketlerinden biri olan Mercedes-Benz Türk, 50. yılında 50 start-up'ı destekledi.

"50. YILDA 50 START-UP" PROJESİNE teknolojiyle bağı ve pazar değeri olan, fikir aşamasını geçmiş, iş planı çalışması yapmış ve prototip aşamasına gelmiş veya prototip üretmiş start-up'lar startup50mbt.com sitesi üzerinden başvurularını gerçekleştirdi. Yarışma, Türkiye'nin dört bir yanındaki 59 ilden toplamda 680 başvuru aldı. Başvuran girişimcilerin yüzde 80'ini "Y Jenerasyonu" oluştururken başvuranların yüzde 90'a yakını ise start-up'larını hayata geçirmek veya büyütmek için ilk kez Mercedes-Benz Türk'e başvurduklarını belirtti.

"50. Yılda 50 Start-up" projesi kapsamında konusunda uzman jüri üyeleri arasında; start-up'lar konusunda öncü basın temsilcileri Ahmet Can Şit ve Timur Sırt, sivil toplum kuruluşlarını temsilen YADA Yaşama Dair Vakıf, sosyal girişim destekleme ağlarını temsilen StartersHub ve Impact Hub İstanbul yer aldı.

İki aşamalı seçim sürecinde ön elemeyi geçen 100 start-up gerekli eğitimlerin ardından hazırladıkları sunumlarla ikinci elemeye katıldı. İkinci aşamada seçilen 50 start-up'a toplamda 500.000 TL'lik karşılıksız para ödülü verildi.

"50. Yılda 50 Start-up" projesinde ilk üçe giren yarışmacılar, Mercedes-Benz Türk'ün hikâyesinin başladığı Davutpaşa'da, Daimler AG Yönetim Kurulu Üyeleri'nin de katılımıyla gerçekleşen görkemli 50. yıldönümü kutlamalarına davet edildi. Özel bir dekorasyonla kurulan ve katılımcıları 1967 yılına götürerek nostalji yaşatan kutlamada, 50'şer bin TL'lik büyük ödülün sahibi olan ilk üç yarışmacı, ödüllerini Daimler AG ve Mercedes-Benz Türk yöneticilerinden aldı.

Kadir Can Kırkoyun kodlama dersindeki platform ihtiyacına yardımcı olmak için oyunlaştırılmış mobil platform sağlayan Scode projesiyle, Kadir Demircioğlu kumaşları daha işlevsel hale getiren akıllı kumaş projesiyle, Umutcan Duman ise atık toplama süreçlerini akıllı hale getirerek maliyetleri ve karbon salımı yüzde 55'e varan oranda azaltan projesiyle ödül aldı.

Yarışmayı kazanan 50 start-up'ın 19'u, "akıllı şehir" uygulamaları olarak tasarlanan yenilikçi fikirler oldu. Akıllı şehir uygulamalarını ise 15 projeyle sağlık, 11'er projeyle çevre ve eğitim, 7 projeyle engelli erişimi takip etti. Sürdürülebilir tarım, enerji ve ulaşım da yarışmayı kazanan start-up'lar arasında öne çıkan temalar arasında yer aldı. Kazanan 50 start-up arasında ayrıca çevre, geri dönüşüm, iş sağlığı ve güvenliği, istihdam, çalışma hakları, toplumsal cinsiyet konularını ele alan projeler de öne çıktı.

MERCEDES-BENZ TÜRK 50. YILINDA
50 startup
DESTEKLİYOR

Tutku mesafe tanımaz.
Mercedes-Benz Pop-Up Store şehrinizde.

Mercedes-Benz Pop-Up Store 2018 yılında da mesafeleri aşarak sizin şehrinize geliyor. Mercedes-Benz modellerini yakından inceleyip, test sürüşlerimizle tutkuyu yeniden keşfedin.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

MERCEDES-BENZ MAGAZİN

Dergi arşivine online olarak ulaşmak için tablet, PC ve cep telefonlarından web sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.

MERCEDESMAGAZIN.COM.TR

YAYIN DETAYLARI

YAYINCI
Mercedes-Benz Türk A.Ş.
Akçaburgaz Mahallesi, Süleyman Şah Caddesi, No: 2, 34522 Esenyurt, İstanbul

İmtiyaz Sahibi
Şükrü Bekdikhan

Yayın Kurulu
Engin Bilgün · Mine Gülen
Çağrı Kutay

Konsept
Condé Nast Verlag GmbH · Karlstrasse 23 · D-80333 Münih

YAPIM
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Halaskargazi Caddesi
Kuran İş Merkezi No: 145 Kat: 4, 34381 Şişli, İstanbul
Tel: 0212 224 93 30 www.groupmedya.com
Genel Yayın Yönetmeni
Nevzat Çalışkan (Sorumlu Müdür) nevzatc@groupmedya.com
Genel Koordinatör
Sibel Demirtaş sibeld@groupmedya.com
Yazı İşleri Müdürü
Umut Kaan Özdemir umuto@groupmedya.com
Görsel Yönetmen
Halil İbrahim Özkömeç haliloz@groupmedya.com
Editörler
Gizem Kırca gizemk@groupmedya.com
Zeynep Merve Kaya zeynepk@groupmedya.com
Koordinasyon · Okur Hizmetleri Eda Oral edas@groupmedya.com
Katkıda Bulunanlar Hakan Aydoğan · Erhan Tarlığ
Çeviri Umut Ulus

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri Tic. A.Ş.
Tel: 0212 219 19 32 Faks: 0212 219 13 43
Reklam Grup Başkan Yardımcıları
Semih Selim Erem selime@groupmedya.com
Işıl Baysal Turan isilb@groupmedya.com
Reklam Koordinatörü
Nilüfer Araç nilüfera@groupmedya.com
Rezervasyon Müdürü
Ender Parlar enderp@groupmedya.com
Rezervasyon Ar-Ge Müdürü
Seyhan Erat seyhane@groupmedya.com
Reklam Grafik
Mesut Öztürk mesuto@groupmedya.com

Baskı: Promat Basım San. Tic. AŞ. Tel: 0212 622 63 63
Baskı Yeri ve Tarihi: İstanbul, Kasım 2017
Dağıtım İs-mail / İstanbul Dağıtım Pazarlama ve Taşımacılık Hizmetleri Ltd. Şti.

Haklar
Yazılı onay olmadan bir bölümü veya tümü yeniden basılamaz. Bu yayında verilen metinler ve fotoğraflar Mercedes-Benz Magazin adı anılarak kullanılmak zorundadır. İmzalı yazılardan imza sahipleri sorumludur. Araç ekipmanları ve aksesuarları hakkında bilgileri değiştirme hakkı Mercedes-Benz Türk A.Ş.'de saklıdır. Yayımlanan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. Araçlar ve fiyatlar hakkında daha fazla bilgi için Mercedes-Benz Türk A.Ş. bayilerine başvurabilirsiniz.

Yayın türü: 3 aylık dergi - yerel süreli yayın.
Mercedes-Benz Magazin ISSN 1304-5504

Aklın başyapıtı E-Serisi, hayatınızı kolaylaştırmak için üretildi.

Şimdi, E-Serisi'ndeki Mercedes me connect hizmetleri sayesinde, otomobilinize uzaktayken bile çok yakınsınız.
Uzaktan Merkezi Kilit Kontrolü özelliğiyle otomobilinizi uzaktan kilitleyebilir, kilidini açabilirsiniz.
Uzaktan Araç Durumuna Erişim ile lastiklerinizin basıncından silecek suyunuza kadar her türlü bilgiyi, sanki direksiyonunuzun başındaymış gibi bilirsiniz.
Şimdi aracınıza uzaktayken bile hakimsiniz.

Mercedes me connect uzaktan erişim hizmetleri, 2017 imal yılı bir Mercedes-Benz otomobil ile ücretsiz edinilebilen bir Mercedes me hesabı gerektirir. Kullanıma açılmasından itibaren üç yıl süre ile ücretsiz sunulur. G-Serisi'nde bu hizmetler değişiklik gösterebilir. Detaylı bilgi için Mercedes-Türk bayileri ile iletişime geçebilirsiniz.

Mercedes me

“Zaman, Anlamlandırdığınız Yönde ve Hızda Akar”

BALKAN NACİ İSLİMYELİ, 45. sanat yılını MSGSÜ Tophane-i Amire Kültür ve Sanat Merkezi’nin Beş Kubbe ve Tek Kubbe salonlarında aynı anda açılan “Hatırla” sergisiyle kutladı. “Hatırla”, son 30 yılın seçkileriyle birlikte 15 yılın üretilmiş ama sergilenmemiş eserlerini bir araya getirdi.

BURCU EZER / ARTFULLIVING.COM.TR

Balkan Naci İslimyeli, 45. sanat yılını kutladığı “Hatırla” sergisinde zaman, bellek ve anı temalarına değiniyor. Sanatçıyla sergi kapsamında buluşup, serginin teması, multidisipliner üretim biçimi ve hatırlamanın biçimleri üzerine konuştuk.

Sanat hayatınızın 45. yılında, geriye dönüp baktığınızda nasıl bir değişim ve gelişim süreci yaşadığınızı söylersiniz?

Zaman, hayata verdiğiniz bir isimdir. Sizin anlamlandırdığınız yönde ve hızda akar. Zamanın bu gerçek adını siz değil de başkaları koymuşsa, akışta yavaşlama, yan yollar, kaybolmalar yaşanır. Bizde hayatlar yazık ki kendimizin değildir. Uysallıkla baş eğdiğiniz kararların hayatınızı elinizden alacağını bilemezsiniz. Akut bir mutsuzluk yaşam boyu sizi izler. Zaman zor ve ağır geçer. Bende böyle gelişmedi; işim benim ayrılmaz bir parçamdı ve başka bir beceride hiç gözüm olmadı. Bu kadar uzun sanat yaşamı, sarsılmaz bir bağlılıkla olası. Ben sanatın meşru çocuğuydum. Ama onu gayrimeşru yaşadım. Yani hem sevdim hem ihanet ettim. Kural tanımazlığım da aslında bu süreci uzattı. Her ilişkide gerilimler o ilişkiyi canlı tutar. İşimi çok sevmeme karşılık onunla mutlu oldum mu? Hayır; çünkü mutsuzluk, sorunlar ve sorunları çözme sorunları bu yaşamın kaçınılmazlarından, hatta temel malzemesi. İşte böyle; sevdiğim ve bu yüzden her acısını peşinen kabul ettiğim sanatla 45 yılım çabucak geçti.

Sergi adı olan “Hatırla” bu kıymetli yıllara da atıfta bulunur nitelikte mi?

Hatırlamak geçmişin ve özel geçmişinizin bir tür sağlamasını yapmaktır. Hayat içinde örselenen ve biçimini, anlamını kaybeden gerçeklik, zamanın tozu oturduğunda çok daha açık seçik bir hâl alır. Oradaki silüeti yani yaşamakla hatırlamak arasındaki derin ayrımı geç de olsa fark ederiz. Bu netliği yaşadığımız güne taşımak ve son duruşumuzla yeniden temasını sağlamak başlı başına yaratıcı bir eylem...

Sergi, multidisipliner özelliğiyle dikkat çekiyor. Ayrıca şiir ve metinleriniz de sergiye eşlik ediyor. Bu çok yönlülük üretimlerinizi nasıl etkiliyor?

Her sanatın içinde başka sanatlar gizlidir. Sanat tek ve bütünsel bir kavrayıştır. Hayatın içinde var olan her canlı ve nesne yaratıcının ona dokunmasını bekleyen bir malzemedir. Sanatçı bu ilhama layık olur ya da olmaz, bu onun sorunudur. Ama hayat alçak gönüllülük ve cömertlikle size milyonlarca “arzu nesnesi” sunar. Onlardaki geniş çağrışım ağını görebilirseniz, sizinle olur, size katılır. Bu bende yaşamla barışmak, kaynaşmak, birlikte üretmek neşesi yaratıyor. Kuşkusuz bu malzemeler yaratım sürecimin içinde bulunan eski dostlarım. Şiir, metin, fotoğraf, drama gibi... Başrollerde görünmeseler bile perde arkasının gerçek kahramanları onlar. Yapıtın inşa süreci hepsinin katkılarıyla gelişiyor. Çizdiğim boyadığım kadar, yazıyor, fotoğraflıyor ve video çekiyorum.

Üretimlerinizde sizi besleyen faktörler neler?

Sanatçıyı besleyen şey öncelikle içindeki açlıktır. Bilme, öğrenme, deneme ve imha etme açlığı. Hep dediğim gibi sanat hayatta bir şeyin yerini değiştirebilmeli. Bu müdahale zamansız ve şiddetli de olabilir. Ancak sanatta sürekli değişim böyle oluşur. Yeni bir değere yer açmak için, içinizdeki ya da çevrenizdeki şeylerin yerini değiştirmeli, tozunu almalısınız. Bir bahar temizliği yapmadan bahar gelmez. Her çağ, her teknoloji önünüze yeni olanaklar sunar. Önemli olan bunların insanla olan bağlarını kaybetmeden sanatınıza katabilmektir.

Son serginizi oluştururken hangi tema etrafında ilerlediniz?

Hep aynı olan ama kendi devamlılığı içinde yenilenen temalar, farklı dünyalar, farklı yerler ve düşler; zamanın parçaladığı insanlık, uzun bir yol üzerindeki serüvenler; karşılaşmalar, çatışmalar, yeni doğumlar, yeni özlemler... Özetle kat ettiği yolda kendi loş hayalini takip eden yalnız insan, yani sanatçı... İşte benim konularım bunlar.

Gelecek projeleriniz arasında neler var?

Bu sergi Ankara’ya ve kesinleşirse yurt dışına taşınacak. Baskıya hazır kitaplarım, şiirler, öyküler, ders notları var. Sinemaya hazırlıklarım ileri bir aşamada ve her gün aklıma gelen ancak yorgunluk nedeniyle zihnimden kovduğum onlarca proje...

Adana'dan 150'den fazla noktaya uçun

Beraber ulaşabileceklerimizin sınırı yok. Tüm dünyada uçtuğumuz 150'den fazla noktada macera dolu bir tatile çıkın, arkadaşlarınızı ve aile dostlarınızı ziyaret edin ya da dünyanın en güzel kumsallarını keşfedin.

6 Kasım 2017'den itibaren, haftada 3 sefer.

qatarairways.com/tr

oneworld

QATAR AIRWAYS القطرية

GOING PLACES TOGETHER

EDDIE
REDMAYNE'S
CHOICE

SEAMASTER AQUA TERRA
MASTER CHRONOMETER

Ω
OMEGA

OMEGA Boutique: Abdi İpekçi Cad. No: 65/A Maçka İstanbul Tel: 0212 230 06 71